



Manual del Usuario – ATRIBUTOS de ARTÍCULOS

Ingreso de Atributos de Artículos

Hay hasta 4 tipos de Familias de Atributos, que podrían representar a 4 tipos de características distintas para cada uno de los Artículos.

Por ejemplo, las familias de Atributos "1", podrían estar representando las familias de Marcas o de Rubros o de Colores o de Talles o de Géneros o de cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o el Comercio.

Es importante que si el "Atributo 1", está representando por ejemplo a las Familias de "Marcas", no debería existir ninguna otra familia que no sea de "Marcas" en dicho Atributo 1 y tampoco no debería mezclarse con otro tipo de Atributos 2 como por ejemplo con las Familias como "Rubros".

Ejemplo de algunas Familias de Atributos 1 que podrían estar representando a las Marcas:

Familia de Atributos 1 – representando a la Familia de MARCAS.

Familia 1: PHILIPS –

Familia 2: WHIRLPOOL

Familia 3: ESLABON DE LUJO

Familia 4:CONSUL

Familia 5: SANYO

Familia 6: LG

Familia 7: BOSCH – etc. (sin límite de cantidad de familias).

Tener en cuenta que todas estas Familias, son marcas y están representadas solamente por el Atributo 1.

Se le denomina familias ya que ilimitada cantidad de Artículos, podrán estar asociados a la misma Marca (es decir la misma familia de Atributo 1), y por consiguiente existirán "n" cantidad de Artículos de la Marca Bosch por ejemplo.

Ningún Artículo podrá poseer más de una Marca a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un "Atributo 1".

Es importante recalcar, que las Familias de Atributos 1, Atributos 2, Atributos 3 y Atributos 4, son Características de Artículos totalmente independientes entre sí, y no deben confundirse ni relacionarse entre ellas.

Estos Atributos podrán ser utilizados como filtros o bien como totalizadores Estadísticos.
Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de “Marcas”
(asumiendo que los Atributos 1 representen a las Marcas), visualizando de esta forma una estadística como esta:



Hoja: 1
 Fecha: 11/05/2009
 Hora: 20:44

Atributo 1	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - PHILIPS	92997.36	0.00	92997.36	900.65	0.00	93898.00
20 - WHIRLPOOL	96760.44	0.00	96760.44	1660.56	0.00	98421.00
30 - ESLABON DE LUJO	79062.78	0.00	79062.78	711.22	0.00	79774.00
40 - CONSUL	20054.32	0.00	20054.32	197.68	0.00	20252.00
70 - LG	7598.55	0.00	7598.55	225.45	0.00	7824.00
110 - PHILCO	54304.54	0.00	54304.54	956.46	0.00	55261.00
210 - CITIZEN	69.90	0.00	69.90	0.00	0.00	69.90
220 - NOBLEX	68133.95	0.00	68133.95	664.02	0.00	68797.97
5100 - SIDA	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	40.00
9990 - COMISIONES	30189.53	0.00	30189.53	6339.77	0.00	36529.29

A pesar de ser, el Atributo 1 y el Atributo 2, datos obligatorio en la pantalla de Ingreso de Artículos, “NO” será necesario que la Empresa confeccione una organización de Atributos al comienzo de la utilización del Sistema, ya que podrá ser confeccionada e incorporada en cualquier otro momento, incluso luego de meses de haber comenzado con la utilización del Sistema, y las estadísticas se actualizarán automáticamente, como si dicha incorporación de Atributos hubiera sido ingresada desde sus comienzos.

Ejemplo de Atributo 2.

Un ejemplo podría ser, que si la Familia de Atributos 1, ya esta representando a las Familias de "Marcas", entonces la familia de Atributos 2, podría estar representando a las familias de "Rubros".
No es necesario que los Atributos representen a los Proveedores, ya que existe un campo definido para tal fin.
Ejemplo de algunas Familias de Atributos 2 que podrían estar representando a los Rubros:

Familia de Atributos 2 – representando a la Familia de RUBROS.

- Familia 1. Televisores
- Familia 2: Videgrabadora
- Familia 3: Minicomponente
- Familia 4: Telefonía
- Familia 5: Cámaras de Seguridad
- Familia 6: Monitores – etc (sin límite de cantidad de familias).

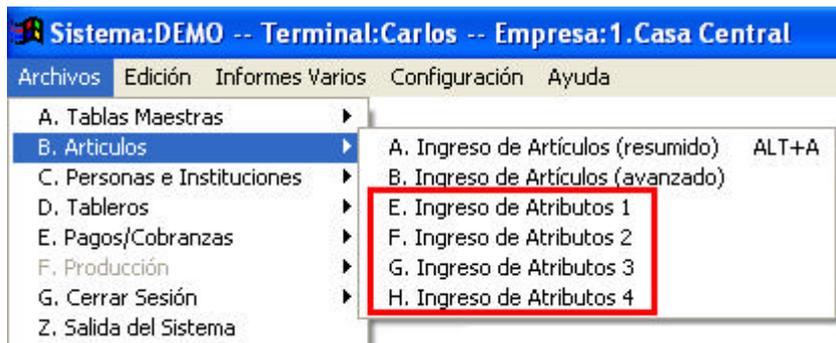
Como se explicó anteriormente ningún Artículo podrá poseer más de un Rubro a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un Atributo 2.

Podrán ser utilizados también como filtros o bien como totalizadores Estadísticos. Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de Rubros (asumiendo que los Atributos 2 representen a las Rubros), visualizando de esta forma una estadística como esta:

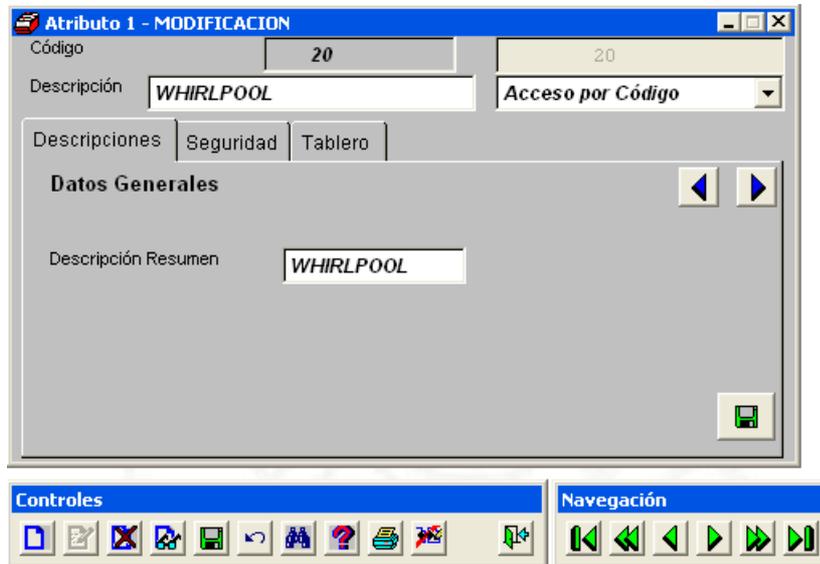


Atributo 2	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - TV B/N	1249.00	0.00	1249.00	0.00	0.00	1249.00
20 - TV 14"STEREO	5321.29	0.00	5321.29	181.71	0.00	5503.00
70 - TV 21"STEREO	111181.78	0.00	111132.82	1927.84	-48.96	113060.66
80 - TV 25"/27" FLAT	11873.62	0.00	11873.62	173.38	0.00	12047.00
130 - VIDEOGRABADORA 4 CAB.	16109.47	0.00	16109.47	141.53	0.00	16251.00
140 - VIDEOGRABADORA STEREO	6504.00	0.00	6504.00	0.00	0.00	6504.00
150 - DVD	79244.67	0.00	79244.67	687.09	0.00	79931.76
410 - RADIOGRABADOR MONO	1403.55	0.00	1403.55	15.45	0.00	1419.00
520 - MICROAUDIO	9427.70	0.00	9427.70	108.30	0.00	9536.00
540 - HOME THEATRE	13299.80	0.00	13299.80	135.20	0.00	13435.00
1010 - TELEFONO	9313.21	0.00	9313.21	106.19	0.00	9419.40

A). Atributos "1" de los Artículos, podría ser la Marca por ejemplo.



CAMPOS



- Código: el código del Atributo, es la Clave del mismo, y el Sistema lo sugerirá automáticamente como el próximo número correlativo a dar de alta.

El Usuario podrá modificar la sugerencia realizada por el Sistema, o bien confirmar el código prefijado.

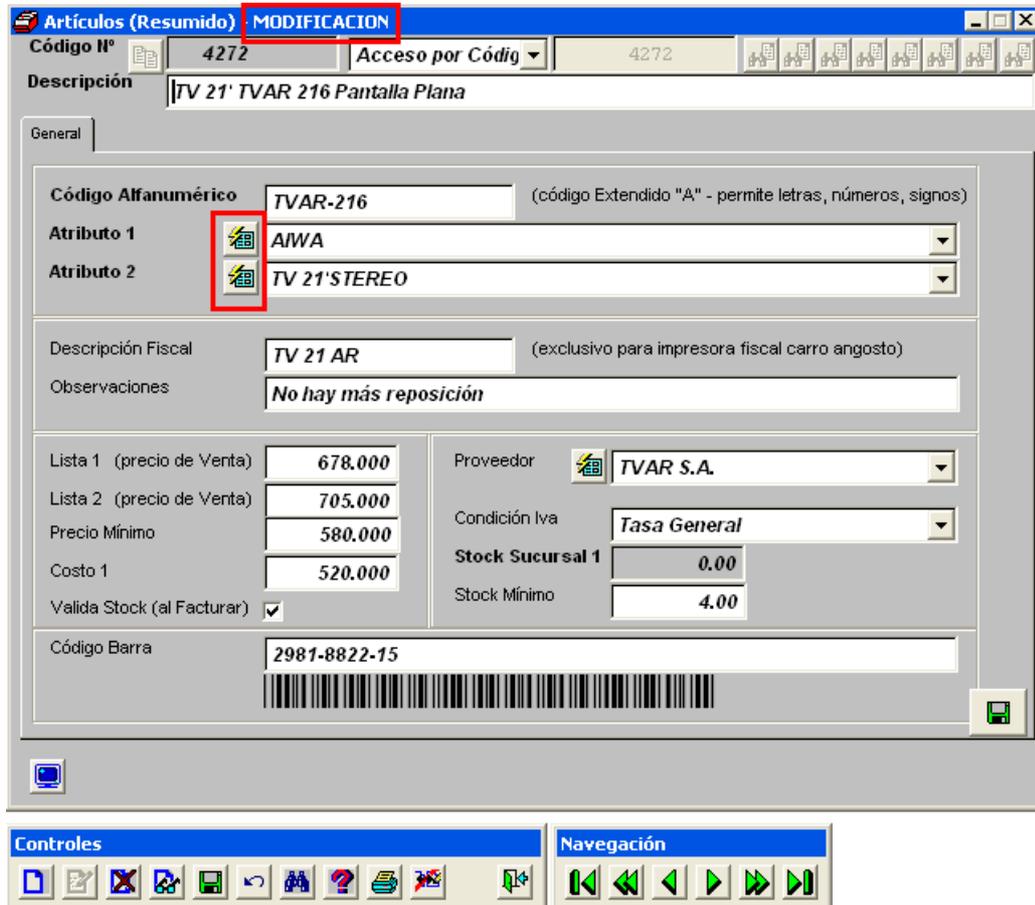
El campo es numérico, con una cantidad máxima de 10 dígitos.

- Descripción: es un campo obligatorio, y es la descripción que se tendrá como referente para todos los informes que involucran a los Atributos.

- Descripción Resumen: es un campo no obligatorio, y es solo descriptivo.

El ingreso a los Atributos, no solo se puede realizar desde las opciones del menú anteriormente descritas. También se podrá ejecutar la pantalla de Ingreso de Atributos, desde la propia pantalla de Ingreso de

ARTÍCULOS, presionando el botón  ubicado a la izquierda del campo Atributo. Recordar que será necesario estar en modo Modificación para poder modificar los datos.



Artículos (Resumido) MODIFICACION

Código II° 4272 Acceso por Códig 4272

Descripción TV 21' TVAR 216 Pantalla Plana

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1 AWA

Atributo 2 TV 21'STEREO

Descripción Fiscal TV 21 AR (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)

Observaciones No hay más reposición

Lista 1 (precio de Venta) 678.000

Lista 2 (precio de Venta) 705.000

Precio Mínimo 580.000

Costo 1 520.000

Valida Stock (al Facturar)

Proveedor TVAR S.A.

Condición Iva Tasa General

Stock Sucursal 1 0.00

Stock Mínimo 4.00

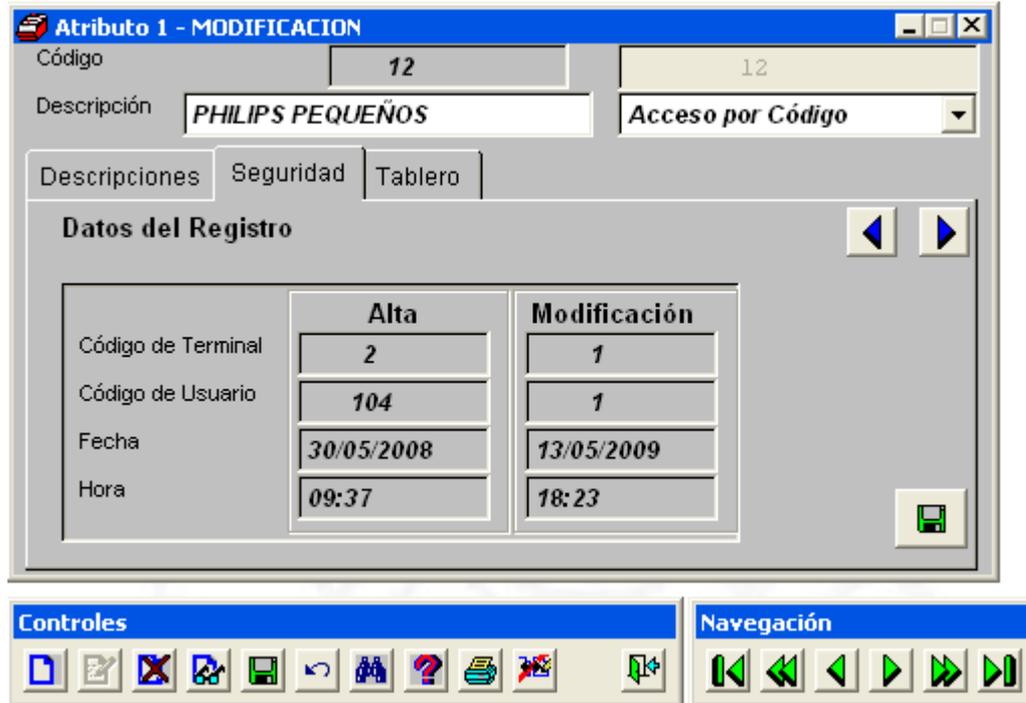
Código Barra 2981-8822-15

Controles

Navegación

SOLAPA – SEGURIDAD

En esta solapa, como en todas las pantallas de Ingreso de datos del Sistema, existen campos que son descriptivos y no modificables, e informan que Usuario dio de alta el Atributo, como así también en que fecha, que hora y por medio de que Terminal.
Lo mismo con los datos de última modificación de dicho Atributo.



Atributo 1 - MODIFICACION

Código: 12

Descripción: PHILIPS PEQUEÑOS

Acceso por Código: Acceso por Código

Descripciones | Seguridad | Tablero

Datos del Registro

	Alta	Modificación
Código de Terminal	2	1
Código de Usuario	104	1
Fecha	30/05/2008	13/05/2009
Hora	09:37	18:23

Controles: [Iconos de control]

Navegación: [Iconos de navegación]

SOLAPA – TABLERO

En esta solapa, como en todas las pantallas de Ingreso de datos del Sistema, existen accesos directos creados por el propio Usuario, para que pueda ejecutar módulos o informes desde esta propia pantalla, sin tener necesidad de acceder a través del Menú para ejecutarlos.



The screenshot displays a software window titled "Atributo 1 - CONSULTA". At the top, there are input fields for "Código" (containing "12") and "Descripción" (containing "PHILIPS PEQUEÑOS"). A dropdown menu is set to "Acceso por Código". Below this, there are three tabs: "Descripciones", "Seguridad", and "Tablero", with "Tablero" being the active tab. The main area contains a grid of icons representing different data access points:

- Artículos (p/Descr)
- Atributos 1 Artículos
- Atributos 2 Artículos (p/Nom)
- ABM Artículos
- ABM Atributos 1 d/Art.
- ABM Atributos 2 d/Art.
- ABM Atributos 3 d/Art.
- ABM Atributos 4 d/Art.
- ABM Finanzaciones

At the bottom, there are two control bars: "Controles" with various utility icons (like home, search, refresh, etc.) and "Navegación" with navigation arrows (back, forward, etc.).