

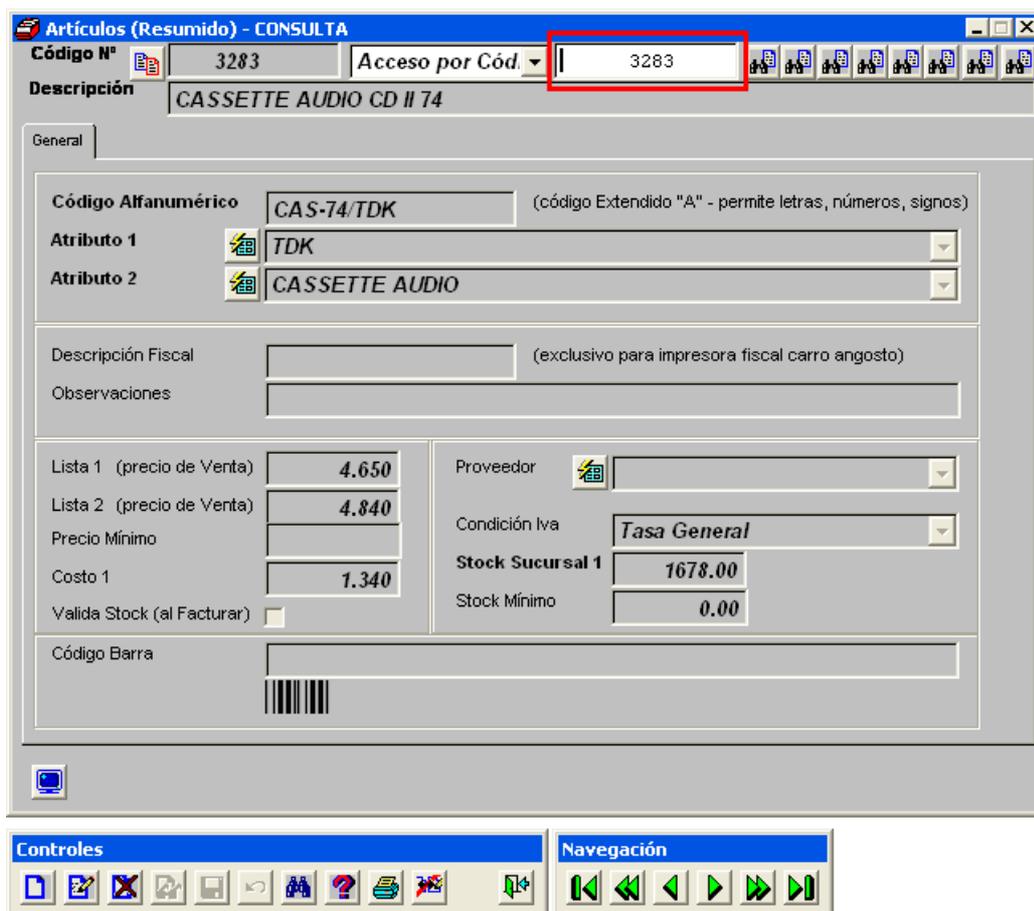
## Manual del Usuario - ARTÍCULOS

### Formas de Codificar a los Artículos

Hay distintas formas de Codificar a los artículos.

- Codificación numérica: donde sólo existen números (ni letras, ni signos)

Reservado este tipo de codificación esta este campo,



Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 3283 Acceso por Cód. Cód. 3283

Descripción CASSETTE AUDIO CD II 74

General

Código Alfanumérico CAS-74/TDK (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1 TDK

Atributo 2 CASSETTE AUDIO

Descripción Fiscal (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)

Observaciones

Lista 1 (precio de Venta) 4.650

Lista 2 (precio de Venta) 4.840

Precio Mínimo

Costo 1 1.340

Valida Stock (al Facturar)

Proveedor

Condición Iva Tasa General

Stock Sucursal 1 1678.00

Stock Mínimo 0.00

Código Barra

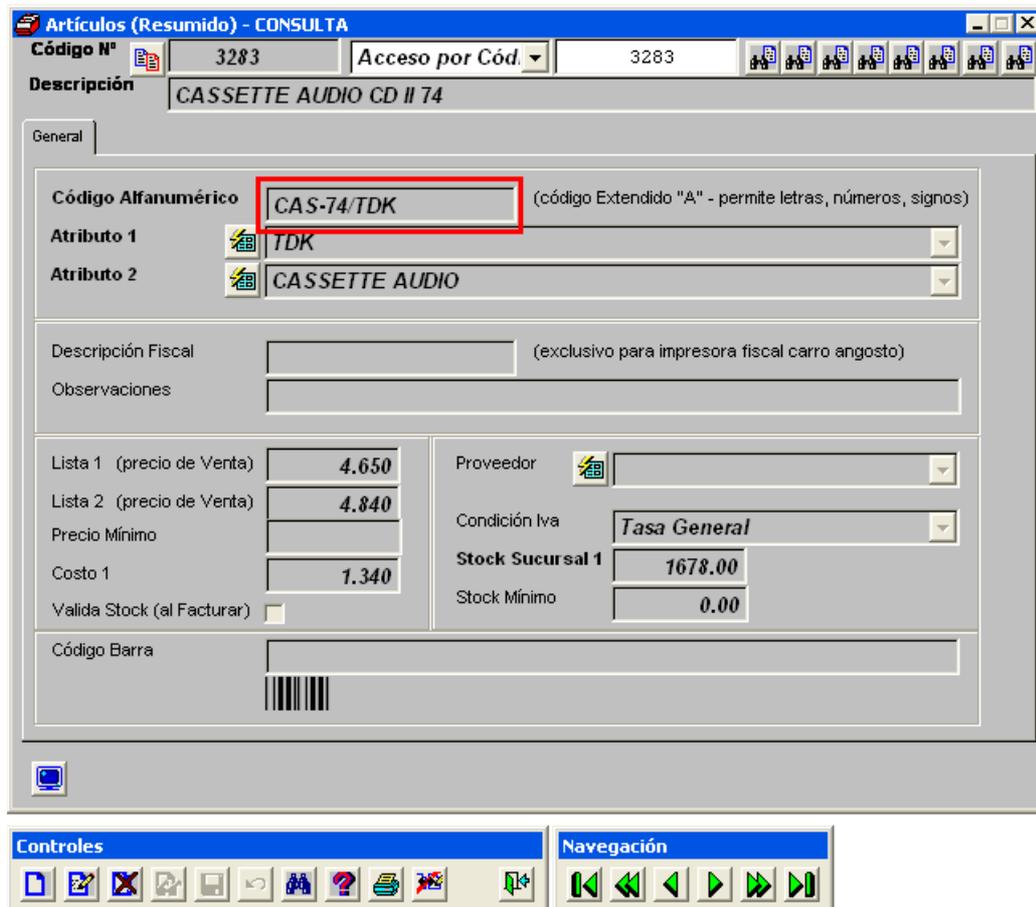
Controles

Navegación

donde en cada alta de un nuevo artículo, el Sistema siempre sugerirá el próximo número correlativo. El Usuario lo podrá modificar en caso de ser necesario, pero al ser numérico, solo admitirá números.

- Codificación alfanumérica: donde los códigos de los artículos podrán codificarse con la combinación de letras, números y signos ( . - / ).

Reservado este tipo de codificación en este campo,



The screenshot shows a software window titled "Artículos (Resumido) - CONSULTA". The window contains the following fields and controls:

- Código N°:** 3283
- Acceso por Cód.:** dropdown menu
- Descripción:** CASSETTE AUDIO CD II 74
- General** tab is selected.
- Código Alfanumérico:** CAS-74/TDK (highlighted with a red box). A note next to it says "(código Extendido 'A' - permite letras, números, signos)".
- Atributo 1:** TDK
- Atributo 2:** CASSETTE AUDIO
- Descripción Fiscal:** (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)
- Observaciones:**
- Lista 1 (precio de Venta):** 4.650
- Lista 2 (precio de Venta):** 4.840
- Precio Mínimo:**
- Costo 1:** 1.340
- Valida Stock (al Facturar):**
- Proveedor:** dropdown menu
- Condición Iva:** Tasa General
- Stock Sucursal 1:** 1678.00
- Stock Mínimo:** 0.00
- Código Barra:** (with a barcode icon)

At the bottom of the window, there are two panels: "Controles" with various icons for document operations and "Navegación" with navigation arrows.

y hará que el Usuario pueda determinar cualquier formato de codificación que cumpla con sus expectativas.

- Códigos de Barras: esto hará que el Usuario pueda utilizar lectores de códigos de barras, tanto al momento de Comprar mercadería, como al momento de venderlas o transferirlas entre sucursales. En todos los casos, no se debería repetir ninguno de estos códigos para distintos artículos, ya que los Códigos son considerados "CLAVES", y por lo tanto deberían ser únicos para cada uno de los Artículos.

**Artículos (Resumido) - MODIFICACION**

Código N°: 4272    Acceso por Cód.    4272

Descripción: TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico: TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1: AWA

Atributo 2: TV 21'STEREO

Descripción Fiscal: (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)

Observaciones: No hay más reposición

Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor	TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva	Tasa General
Precio Mínimo	580.000	Stock Sucursal 1	2621.00
Costo 1	520.000	Stock Mínimo	4.00

Valida Stock (al Facturar)

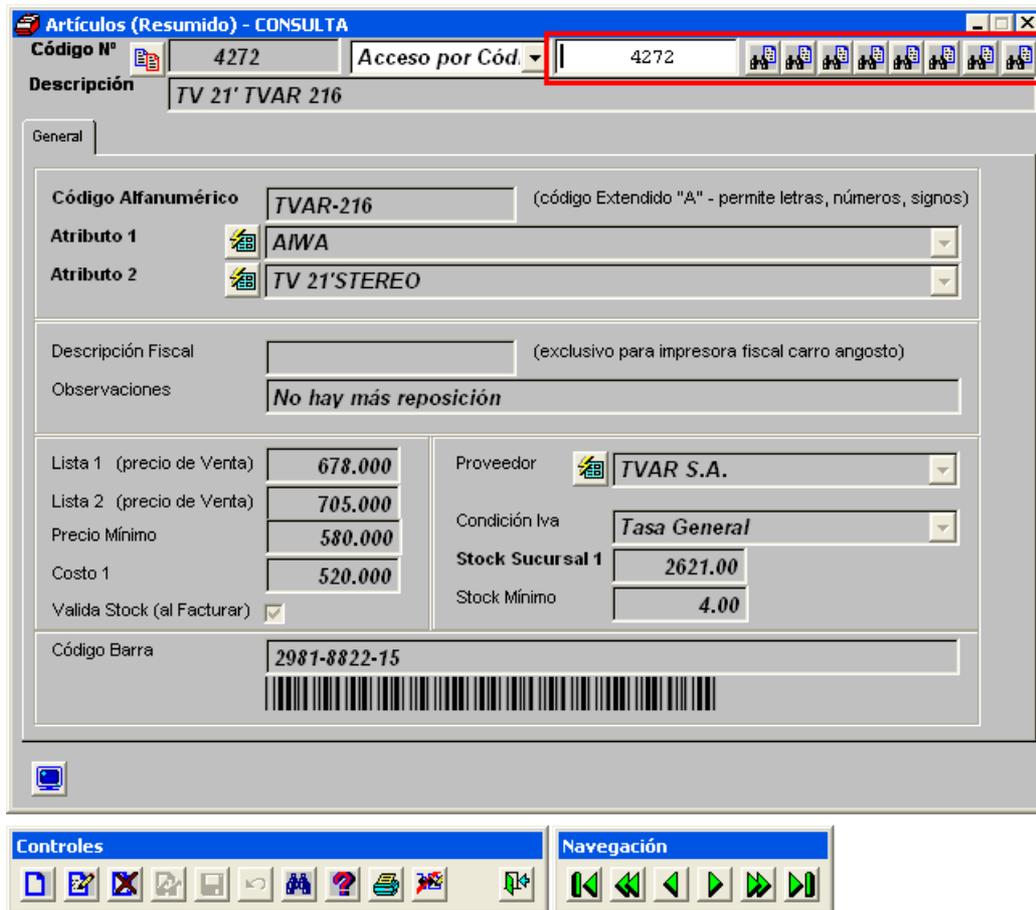
Código Barra: 2981-8822-15



Controles: [Iconos de edición]

Navegación: [Botones de navegación]

Al momento de buscar un artículo, tanto al momento de Comprarlo, como de Venderlo, se podrán utilizar los tipos de códigos ya explicados.



Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1 AIWA

Atributo 2 TV 21'STEREO

Descripción Fiscal (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)

Observaciones No hay más reposición

Lista 1 (precio de Venta) 678.000

Lista 2 (precio de Venta) 705.000

Precio Mínimo 580.000

Costo 1 520.000

Valida Stock (al Facturar)

Proveedor TVAR S.A.

Condición Iva Tasa General

Stock Sucursal 1 2621.00

Stock Mínimo 4.00

Código Barra 2981-8822-15

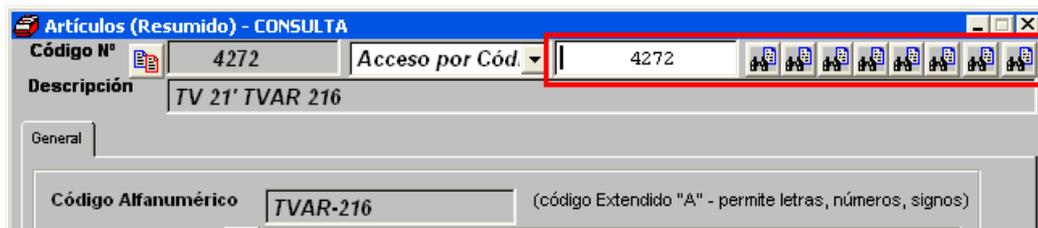
Controles Navegación

También los informes que involucran a los Artículos, podrán visualizarse con cualquiera de los distintos tipos de códigos mencionados.

## Tipos de Búsqueda de Artículos

Hay muchas formas de buscar tanto a los Artículos, como así también a los Clientes, Proveedores, Vendedores, Transportistas, o cualquier otro dato del Sistema.

Nos focalizaremos en esta ejemplificación, en los distintos tipos de búsqueda de Artículos, al momento de Comprar, Facturar, Transferir o bien desde la propia Ficha de Artículos (Pantalla de A. B. M. de Artículos).



Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 4272 Acceso por Cód. Código 4272

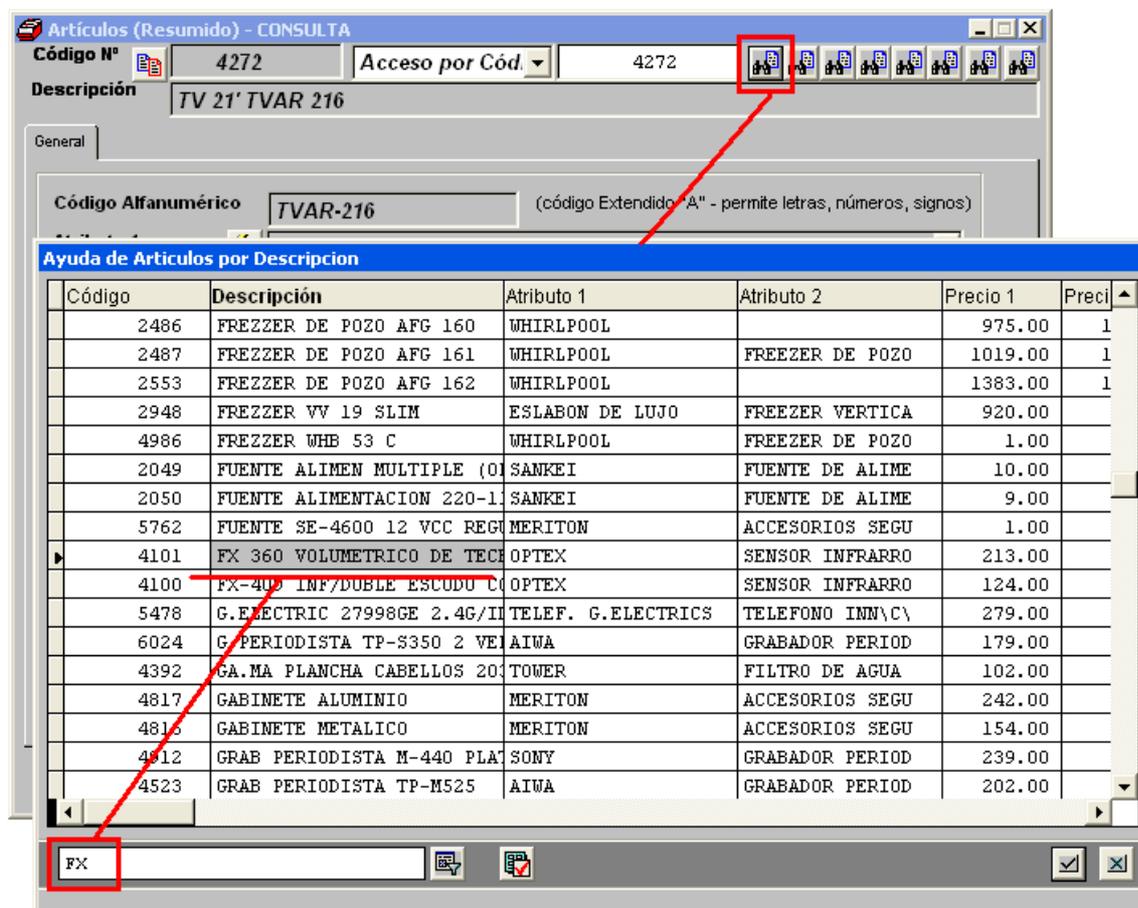
Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

- Búsqueda por Descripción del Artículo.

Una de las búsquedas es a través de la descripción del Artículos. Una vez seleccionada dicha búsqueda, se tendrá la lista de Artículos donde al ir digitando una a una las letras que componen su descripción, si Sistema ira realizando una búsqueda incremental (es decir ira buscando a medida que se vaya digitando carácter a carácter), hasta localizar el artículo requerido.



Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 4272 Acceso por Cód. Código 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

**Ayuda de Artículos por Descripción**

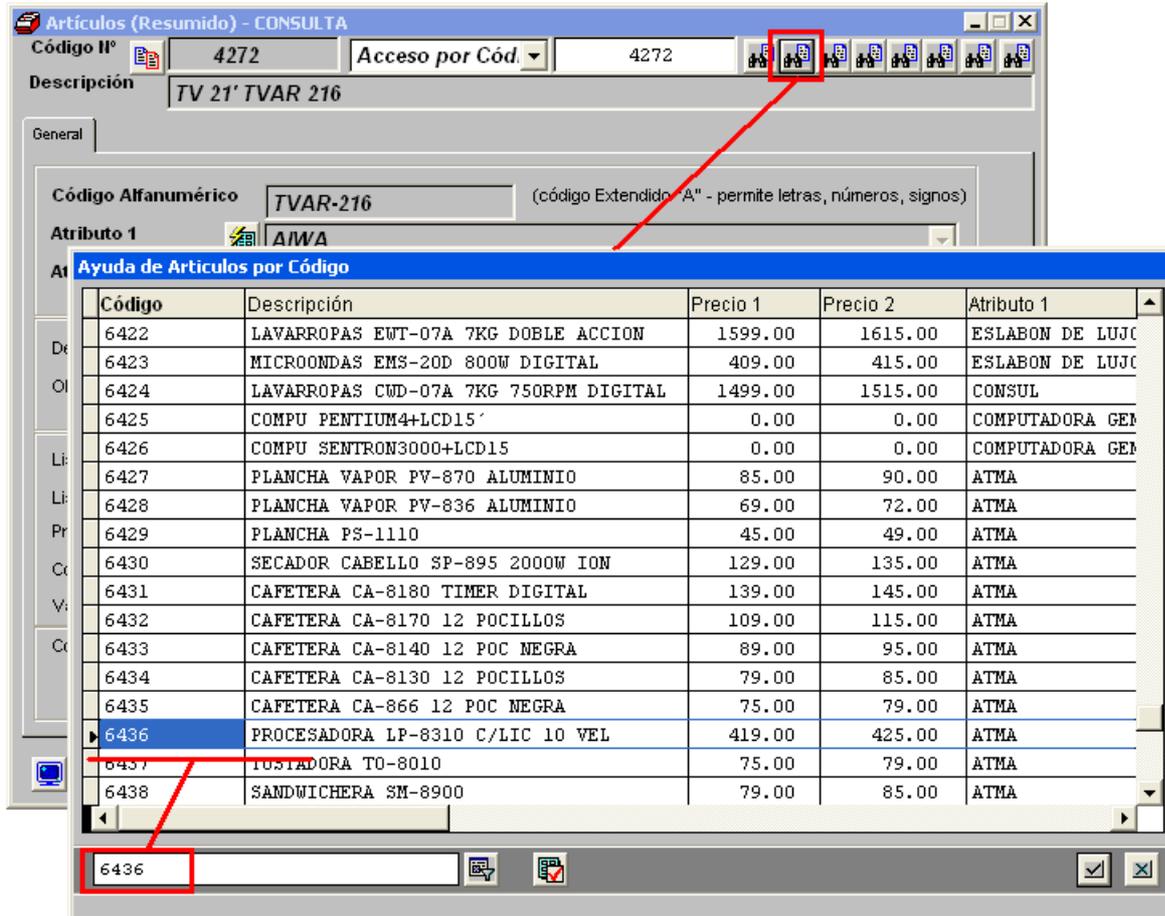
Código	Descripción	Atributo 1	Atributo 2	Precio 1	Preci
2486	FREZZER DE POZO AFG 160	WHIRLPOOL		975.00	1
2487	FREZZER DE POZO AFG 161	WHIRLPOOL	FREEZER DE POZO	1019.00	1
2553	FREZZER DE POZO AFG 162	WHIRLPOOL		1383.00	1
2948	FREZZER VV 19 SLIM	ESLABON DE LUJO	FREEZER VERTICA	920.00	
4986	FREZZER WHB 53 C	WHIRLPOOL	FREEZER DE POZO	1.00	
2049	FUENTE ALIMEN MULTIPLE (O	SANKEI	FUENTE DE ALIME	10.00	
2050	FUENTE ALIMENTACION 220-1	SANKEI	FUENTE DE ALIME	9.00	
5762	FUENTE SE-4600 12 VCC REG	MERITON	ACCESORIOS SEGU	1.00	
4101	FX 360 VOLUMETRICO DE TECH	OPTEX	SENSOR INFRARRO	213.00	
4100	FX-400 IMF/DOBLE ESCUDO C	OPTEX	SENSOR INFRARRO	124.00	
5478	G.ELECTRIC 27998GE 2.4G/II	TELEF. G.ELECTRICS	TELEFONO INN\C\	279.00	
6024	G.PERIODISTA TP-S350 2 VEA	AIWA	GRABADOR PERIOD	179.00	
4392	G.A.MA PLANCHA CABELLOS 20	TOWER	FILTRO DE AGUA	102.00	
4817	GABINETE ALUMINIO	MERITON	ACCESORIOS SEGU	242.00	
4815	GABINETE METALICO	MERITON	ACCESORIOS SEGU	154.00	
4912	GRAB PERIODISTA M-440 PLA	SONY	GRABADOR PERIOD	239.00	
4523	GRAB PERIODISTA TP-M525	AIWA	GRABADOR PERIOD	202.00	

FX

- Por Código Numérico.

Otro tipo de búsqueda es por Código Numérico del Artículo.

Lo mismo que en la búsqueda por descripción, a medida que se vaya digitando el código, el Sistema ira realizando la búsqueda interactiva hasta encontrar el artículo deseado.



Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1 AWA

Ayuda de Artículos por Código

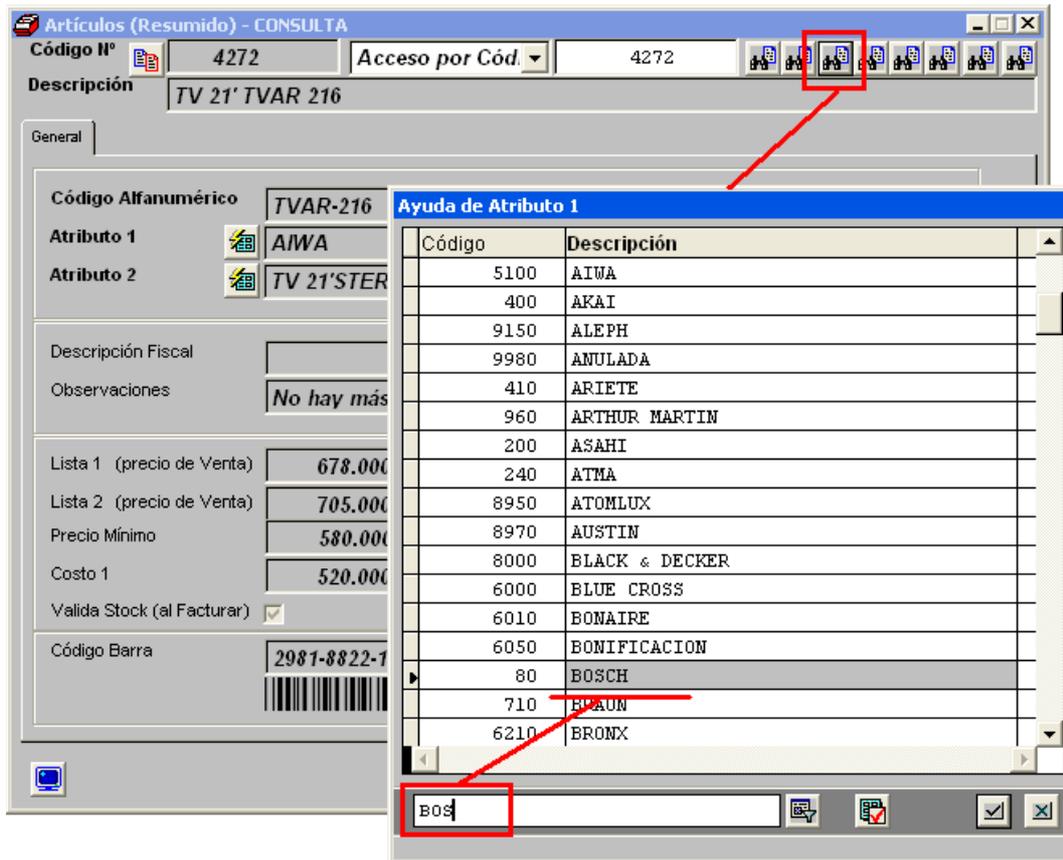
Código	Descripción	Precio 1	Precio 2	Atributo 1
6422	LAVARROPAS EWT-07A 7KG DOBLE ACCION	1599.00	1615.00	ESLABON DE LUJO
6423	MICROONDAS EMS-20D 800W DIGITAL	409.00	415.00	ESLABON DE LUJO
6424	LAVARROPAS CWD-07A 7KG 750RPM DIGITAL	1499.00	1515.00	CONSUL
6425	COMPU PENTIUM4+LCD15'	0.00	0.00	COMPUTADORA GEM
6426	COMPU SENTRON3000+LCD15	0.00	0.00	COMPUTADORA GEM
6427	PLANCHA VAPOR PV-870 ALUMINIO	85.00	90.00	ATMA
6428	PLANCHA VAPOR PV-836 ALUMINIO	69.00	72.00	ATMA
6429	PLANCHA PS-1110	45.00	49.00	ATMA
6430	SECADOR CABELLO SP-895 2000W ION	129.00	135.00	ATMA
6431	CAFETERA CA-8180 TIMER DIGITAL	139.00	145.00	ATMA
6432	CAFETERA CA-8170 12 POCILLOS	109.00	115.00	ATMA
6433	CAFETERA CA-8140 12 POC NEGRA	89.00	95.00	ATMA
6434	CAFETERA CA-8130 12 POCILLOS	79.00	85.00	ATMA
6435	CAFETERA CA-866 12 POC NEGRA	75.00	79.00	ATMA
6436	PROCESADORA LP-8310 C/LIC 10 VEL	419.00	425.00	ATMA
6437	TOSTADORA TO-8010	75.00	79.00	ATMA
6438	SANDWICHERA SM-8900	79.00	85.00	ATMA

6436

- Por Atributo 1

Otro tipo de búsqueda, es a través del primer atributo de los artículos.

Pudiendo representar dichas familias de Atributo, a las Marcas o Rubros o Colores o talles o géneros o cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o Comercio.



**Artículos (Resumido) - CONSULTA**

Código N°: 4272    Acceso por Cód.: 4272

Descripción: TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico: TVAR-216

Atributo 1: AIWA

Atributo 2: TV 21'STER

Descripción Fiscal: [Empty]

Observaciones: No hay más

Lista 1 (precio de Venta): 678.000

Lista 2 (precio de Venta): 705.000

Precio Mínimo: 580.000

Costo 1: 520.000

Valida Stock (al Facturar):

Código Barra: 2981-8822-1

**Ayuda de Atributo 1**

Código	Descripción
5100	AIWA
400	AKAI
9150	ALEPH
9980	ANULADA
410	ARIETE
960	ARTHUR MARTIN
200	ASAHI
240	ATMA
8950	ATOMLUX
8970	AUSTIN
8000	BLACK & DECKER
6000	BLUE CROSS
6010	BONAIRE
6050	BONIFICACION
80	BOSCH
710	BPAUN
6210	BRONX

Bos

Una vez seleccionado el Atributo del Artículo, se visualizará una grilla con solo los Artículos que tengan ese primer Atributo. De esta forma, se tendrá una cantidad de Artículos resumida, haciendo la búsqueda más acotada.

Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código N° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Ayuda de Artículos por Código

Código	Descripción	Atributo 1	Atributo 2	Precio 1	Precio 2
1439	TV COLOR 29' C 10	BOSCH	TV 29' STEREO	1634.00	169
1440	VIDEOREPRODUCTORA P 421 A	BOSCH	TV PLASMA	462.00	48
1441	VIDEOGRABADORA RG 41 A 4Q 4C	BOSCH	VIDEOGRABADORA	1.86	
1442	TV COLOR 29' C 34	BOSCH	TV 29' STEREO	1205.00	125
1443	RADIOGRABADOR ST.TW 402	BOSCH	RADIOGRABADOR S	157.00	16
1444	R\G.ST C\CD 315	BOSCH	RADIOGRABADOR S	276.00	28
1447	SISTEMA\AUDIO F 303	BOSCH	SISTEMA DE AUDI	0.00	
1450	CASSETTE AUDIO HP 60	BOSCH	CASSETTE AUDIO	1.86	
1451	CASSETTE AUDIO HP 90	BOSCH	CASSETTE AUDIO	3.34	
1452	VIDEO CASSETTE E 120	BOSCH	VIDEO CASSETTE	7.43	
1453	HELADERA 1 FRIO GR 051 GS	BOSCH	HELADERA 1 FRIO	556.00	57
1454	HELADERA 1 FRIO GR 151 FGS06	BOSCH	HELADERA 1 FRIO	704.00	73
1455	HELADERA C\FREEZ GR 252	BOSCH	HELADERA CON FR	1401.00	145
1456	HELADERA C\FREEZ GR 362 FDS	BOSCH	HELADERA CON FR	1892.00	196
1457	HELADERA C\FREEZ GR 562 FDS	BOSCH	HELADERA CON FR	2487.00	258
1458	LAVARROPAS WF 904/907	BOSCH	LAVARROPAS C/SU	1187.00	123
1459	LAVARROPAS WP 5520	BOSCH	LAVARROPAS C/SU	611.00	63

- Por Atributo 2

Lo mismo exactamente sucede con el Segundo Atributo del Artículo, donde una vez seleccionado, se visualizará una grilla con sólo los Artículos que posean ese segundo Atributo, reduciendo la cantidad de Artículos a buscar.

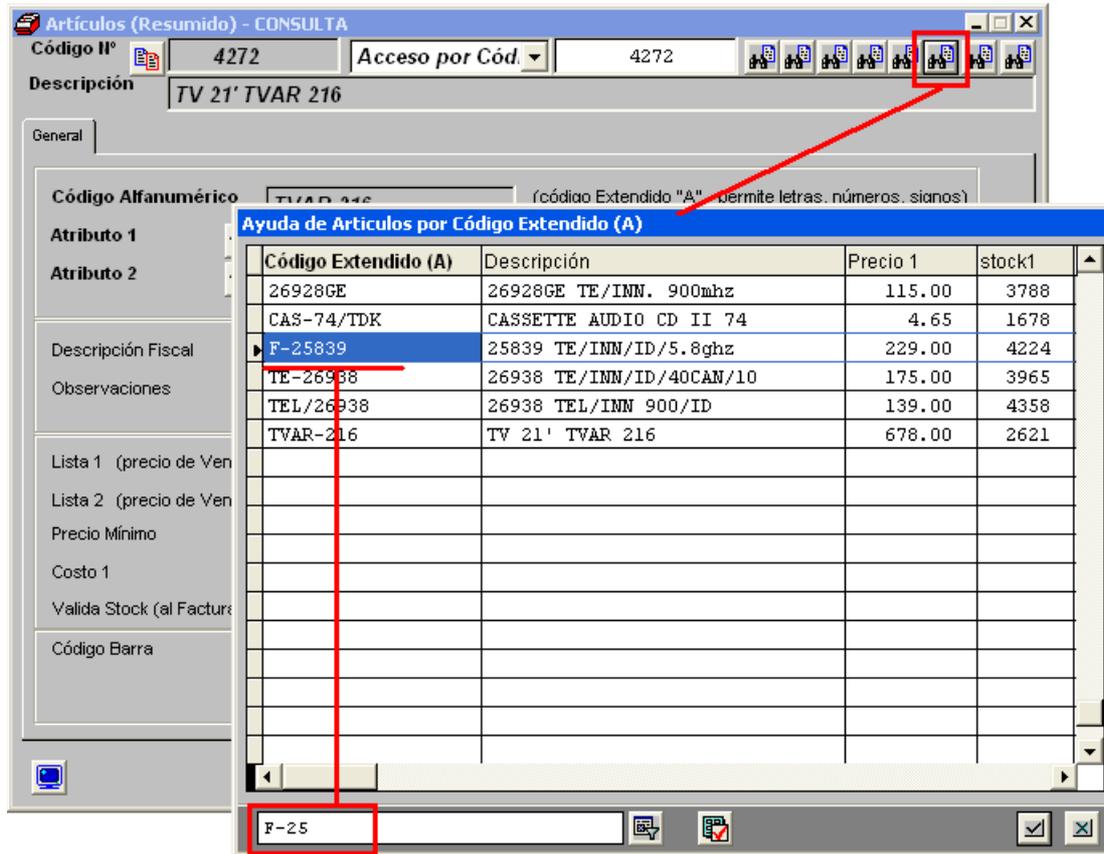
- Por Proveedor

De igual forma sucede con la búsqueda a través de un Proveedor. Una vez seleccionado éste, la lista de Artículos a visualizar, estará filtrada sólo por los que tengan ese Proveedor asociado.

- por Código Alfanumérico (Extendido "A")

También, una de las búsquedas es a través del código Alfanumérico del Artículo.

Una vez que se vaya digitando una a una las letras o números que componen su código Alfanumérico, el Sistema ira realizando una búsqueda incremental e interactiva (es decir ira buscando a medida que se vaya digitando carácter a carácter), hasta localizar el artículo requerido.



**Artículos (Resumido) - CONSULTA**

Código II° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR 216 (código Extendido "A" permite letras, números, signos)

**Ayuda de Artículos por Código Extendido (A)**

Código Extendido (A)	Descripción	Precio 1	stock1
26928GE	26928GE TE/INN. 900mhz	115.00	3788
CAS-74/TDK	CASSETTE AUDIO CD II 74	4.65	1678
F-25839	25839 TE/INN/ID/5.8ghz	229.00	4224
TE-26938	26938 TE/INN/ID/40CAN/10	175.00	3965
TEL/26938	26938 TEL/INN 900/ID	139.00	4358
TVAR-216	TV 21' TVAR 216	678.00	2621

F-25

- por Código Alfanumérico (Extendido "B")

Para las Empresas que deseen y necesiten tener una segunda clave Alfanumérica alternativa para cada uno de los Artículos, también se podrá utilizar, con las mismas características que la clave Alfanumérica (Código Extendido "A").

- por Códigos de Barra

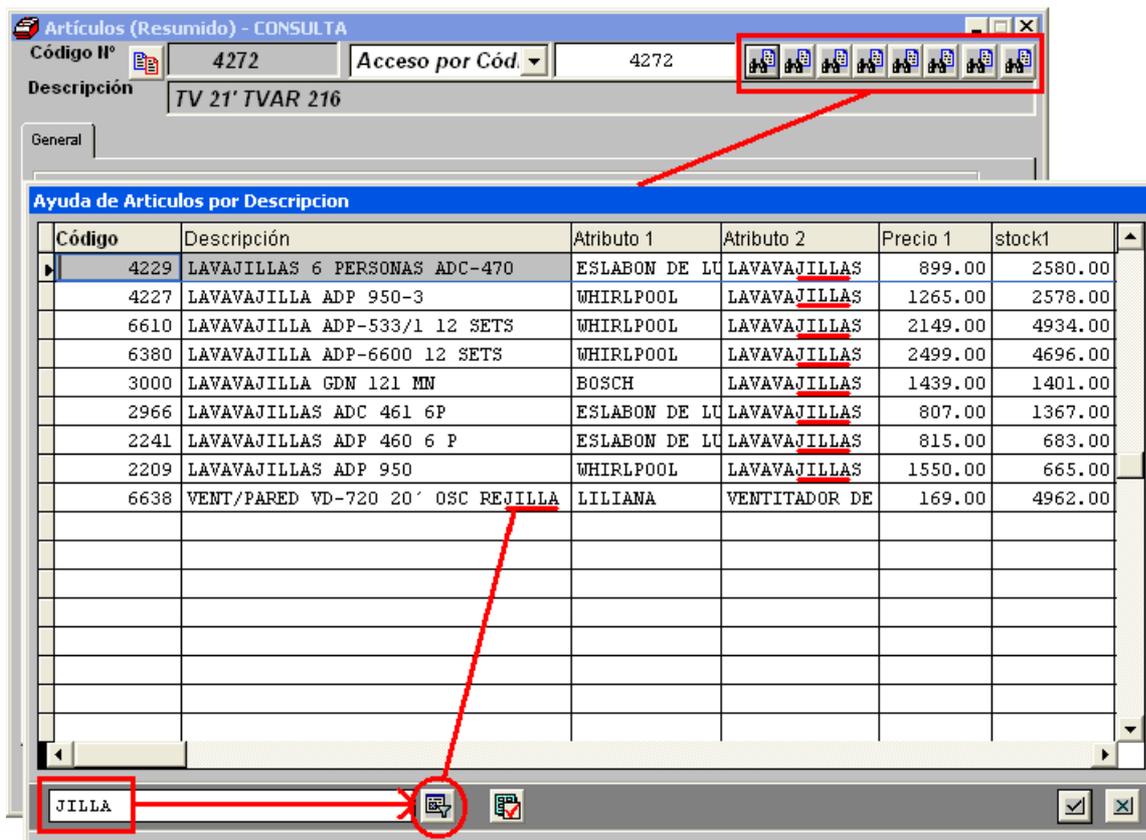
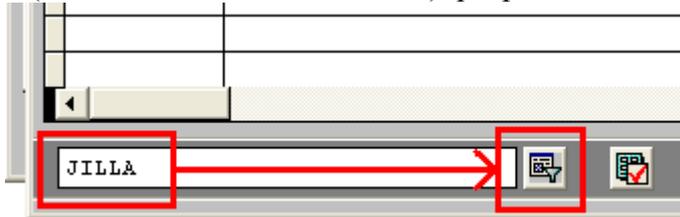
Una de las búsquedas es por medio de códigos de Barras.

Para utilizar esta metodología de búsqueda, se necesitará un Lector de Códigos de Barras, que harán el ingreso del Código de Artículos en forma más automática, tanto para las Compras, Ventas como también en las Transferencias.

- Búsqueda General

También se podrá tener una búsqueda General, rastreando por todos los campos a la vez, con sólo ingresar una frase que pertenezca a cualquier parte de cualquier campo.

Por lo tanto, presionando cualquiera de los botones de búsqueda, y una vez visualizada la grilla, ingresaremos en el campo de búsqueda una frase a buscar, y al presionar el botón de la izquierda, se visualizarán sólo los registros (en este caso sólo los Artículos) que posean dicha frase, en algún lugar de algún campo.



De esta forma, podremos buscar tanto un Artículo, como cualquier otro dato del Sistema, por medio de distintos ordenamientos y criterios, minimizando la operatoria y maximizando la eficacia.



- Presionando <F2>

Presionando <F2> sobre el código del A. B. M., se desplegará una ayuda, mostrando los datos del archivo asociado con dicha pantalla, como para que el Usuario pueda buscar y seleccionar el deseado sin estar obligado a la utilización del Mouse.

Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código II° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR 216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

**Presionando la tecla "F12" (sobre la clave numérica)**

**Ayuda de Artículos**

Código	Descripción	Atributo 1	Atributo 2	Precio 1	stock1
4272	TV 21' TVAR 216	AIWA	TV 21' STEREO	678.00	2621.00
6697	TV 21' FLAT LF-41B	SANYO	TV 21' STEREO	929.00	5026.00
6696	TV 21' FLAT TC-672	NOBLEX	TV 21' STEREO	869.00	5025.00
6383	TV 21' FLAT LF-41	SANYO	TV 21' STEREO	909.00	4699.00
6456	TV 21' FLAT PF-2127	PHILCO	TV 21' STEREO	859.00	4772.00
6306	TV 21' FLAT PF-2175	PHILCO	TV 21' STEREO	869.00	4621.00
6765	TV 21' FLAT PT-5425/77 BLACK+SI	PHILIPS	TV 21' STEREO	949.00	5094.00
6762	TV 21' FLAT PT-9467/77 SLIM	PHILIPS	TV 21' STEREO	1049.00	5091.00
6763	TV 21' FLAT PT-9467C/77 SLIM	PHILIPS	TV 21' STEREO	1049.00	5092.00
6457	TV 21' FLAT TC-671F	NOBLEX	TV 21' STEREO	809.00	4773.00
6764	TV 25' FLAT PT-5536/77	PHILIPS	TV 25'/27' FLAT	1299.00	5093.00
4872	TV 29' PD860A C/DVD	PHILIPS	TV 29' STEREO	2499.00	3192.00
6192	TV 29' FLAT CDH-29GFS8 PLATA	HITACHI	TV 29' STEREO	1599.00	4506.00
6454	TV 29' FLAT TC-676F	NOBLEX	TV 29' STEREO	1599.00	4770.00
5812	TV 29'C-29LF37 FLAT	SANYO	TV 29' STEREO	1649.00	4126.00
6452	TV 29' FLAT C29-LF41	SANYO	TV 29' STEREO	1649.00	4768.00
6453	TV 29' FLAT C29-LF41B SILVER BL	SANYO	TV 29' STEREO	1649.00	4769.00



SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS



**Nota Importante:** Para cada una de las Grillas de búsqueda, y de cada una de las Tablas del Sistema, cada Usuario podrá configurar las columnas que quiera visualizar, como así también podrá seleccionar su el orden y el tamaño de las mismas.

Artículos (Resumido) - CONSULTA

Código IP: 4272    Acceso por Cód.: 4272

Descripción: TV 21" TVAR 216

General

**Ayuda de Artículos por Descripción**

Precio 1	Descripción	stock1	Atributo 1	Atributo 2	Código
229.00	25839 TE/INN/ID/5.8ghz	4224.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5910
115.00	26928GE TE/INN. 900mhz	3788.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5476
175.00	26938 TE/INN/ID/40CAN/10	3965.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5624
139.00	26938 TEL/INN 900/ID	4358.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	6044
175.00	26998 TE/INN/CONT/ID 900	4359.00	TELEF. G.	TELEFONO INN\C\	6045
215.00	27851 TE/INNA/CONT./ID 10	4468.00	TELEF. G.	TELEFONO INN\C\	6154
155.00	27923 TE/INN/2.4ghz/ ULTRA	4095.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5781
149.00	27928 TEL/INN/10 MEM/ 2.4	4352.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	6046
179.00	27933 TE/INN/ID/2.4ghz/ 40	4096.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5782
275.00	27934 TE/INN/ID/2 HANDY/ 2	4220.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5906
189.00	27938GE TE/INN/ID/2.4G	3789.00	TELEF. G.	TELEFONO INALAM	5477
219.00	27995 TE/INN/ID/CONT/2.4	4222.00	TELEF. G.	TELEFONO INN\C\	5908
39.00	29253 MESA/PARED	4121.00	TELEF. G.	TELEFONO	5807
69.00	29263 TEL/MESA/CALL ID	3964.00	TELEF. G.	TELEFONO	5622
65.00	29267 TE/MESA/ID	4219.00	TELEF. G.	TELEFONO	5905
79.00	29350 TEL/MESA/ID	4361.00	TELEF. G.	TELEFONO	6047
1669.00	A. PARED FS 3200C/REM	1175.00	KOBLENZ	AIRE ACONDICION	2779

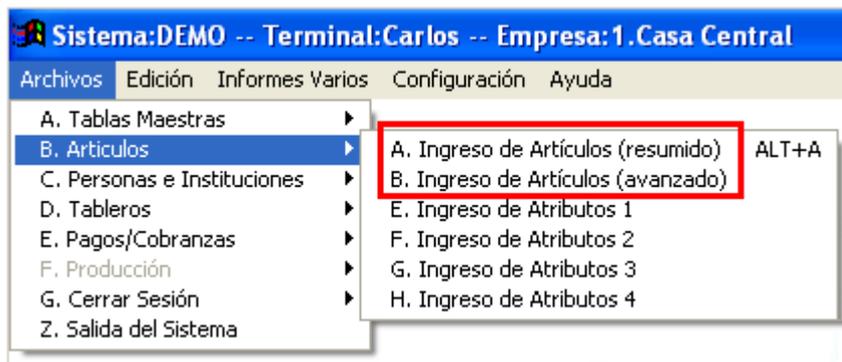
Graba el Diseño de la Grilla (por Usuario)

## Pantalla de Ingreso de Artículos

Ya entendido el manejo de la botonera de controles, que sirve para que el Usuario pueda controlar los modos de: Alta, Baja, Modificación y Consulta de toda la información de cada una de las pantallas de ingreso de datos, podremos entonces focalizarnos ahora en ir a la ficha de los Artículos, es decir la Pantalla de A. B. M. de Artículos.

Hay dos tipos de pantallas de Fichas de artículos,

- la Ficha que contiene sólo los datos más importantes denominada "Ficha Resumida"
- y la Ficha de Artículos que contiene todos los datos, llamada "Ficha Avanzada".



## Pantalla de Ingreso de Artículos (RESUMIDA)

Nos focalizaremos ahora, la ficha "Resumida" de Artículos, para poder dar de alta un nuevo artículo, ingresando sólo los datos más relevantes.

**Sistema: DEMO -- Terminal: Carlos -- Empresa: 1. Casa Central**

Archivos Edición Informes Varios Configuración Ayuda

- A. Tablas Maestras
- B. Artículos**
  - A. Ingreso de Artículos (resumido) ALT+A
  - B. Ingreso de Artículos (avanzado)
  - E. Ingreso de Atributos 1
  - F. Ingreso de Atributos 2
  - G. Ingreso de Atributos 3
  - H. Ingreso de Atributos 4
- C. Personas e Instituciones
- D. Tableros
- E. Pagos/Cobranzas
- F. Producción
- G. Cerrar Sesión
- Z. Salida del Sistema

**Artículos (Resumido) - MODIFICACION**

Código N° 4272 Acceso por Cód. 4272

Descripción TV 21' TVAR 216

General

Código Alfanumérico TVAR-216 (código Extendido "A" - permite letras, números, signos)

Atributo 1 AIWA

Atributo 2 TV 21'STEREO

Descripción Fiscal (exclusivo para impresora fiscal carro angosto)

Observaciones No hay más reposición

Lista 1 (precio de Venta) 678.000

Lista 2 (precio de Venta) 705.000

Precio Mínimo 580.000

Costo 1 520.000

Valida Stock (al Facturar)

Proveedor TVAR S.A.

Condición Iva Tasa General

Stock Sucursal 1 2621.00

Stock Mínimo 4.00

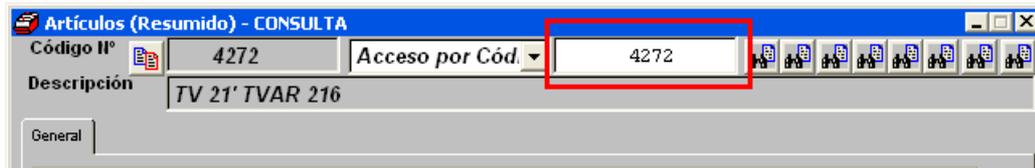
Código Barra 2981-8822-15



Controles

Navegación

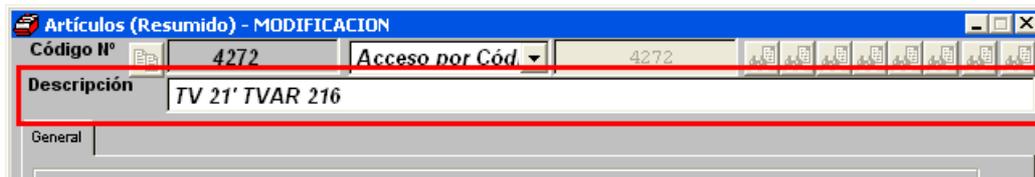
- Código N° (código Numérico): es una de las claves del archivo de Artículos.  
Está compuesto por sólo números (no admite letras ni signos).  
Cantidad de dígitos máximos: 10 números.



Al momento de ingresar un nuevo Artículo, el Sistema siempre sugerirá el próximo número correlativo. El Usuario lo podrá modificar en caso de ser necesario, o bien dejar el próximo código generado por el Sistema. Este campo deberá ser único para cada Artículo, representando al mismo y no se debería repetirse para otros Productos.

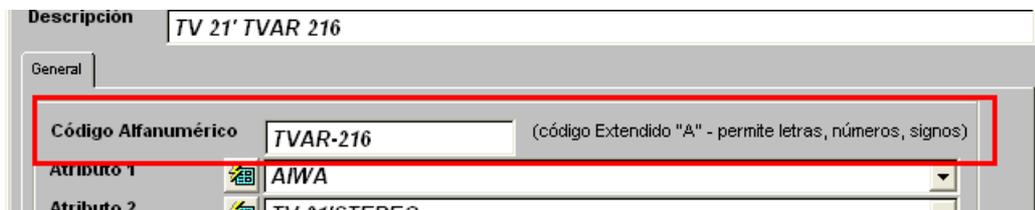
Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, en todos los informes se visualizará este "Código Numérico", o bien el "Código Alfanumérico" Extendido "A".

- Descripción: Es el nombre completo del Artículo.  
Este campo deberá ser único para cada Artículo, representando al mismo y no se debería repetirse para otros Productos.



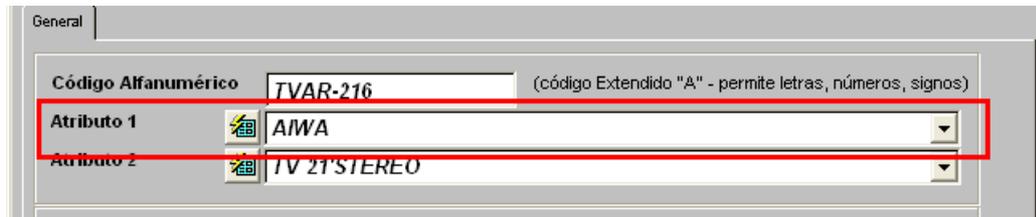
Cantidad máxima 80 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.  
Todos los informes, estadísticas, como así también todo tipo de Comprobantes, visualizarán esta Descripción al momento de referirse a cualquier Artículo.

- Código Alfanumérico: es el código Extendido "A", utilizada como clave Alfanumérica del Artículo.  
No es necesario ingresarlo, y sólo debería ser usado para las Empresas donde su codificación de Artículos es Alfanumérica.



Cantidad máxima 30 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.  
Según las necesidades de cada Compañía, en todos los informes, estadísticas e incluso en la impresión de todo tipo de Comprobantes, se podrá informar este "Código Alfanumérico" y no el Código Numérico.

- Atributo 1: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descrita anteriormente. Como ya se ha explicado, las familias de Atributos "1", podrían estar representando las familias de Marcas o de Rubros o de Colores o de Talles o de Géneros o de cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o el Comercio.



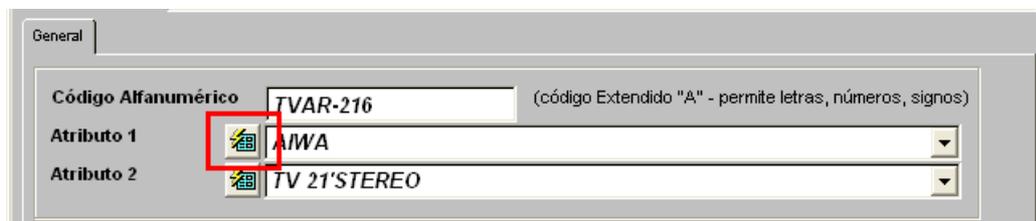
Es importante que si el Atributo 1, está representando por ejemplo a las Familias de "Marcas", no deberían existir en dicho Atributo 1, ninguna otra familia que no sea de "Marcas" y no debería mezclarse con otro tipo de Familias como "Rubros".

Ejemplo de algunas Familias de Atributos 1 que podrían estar representando a las Marcas:

Familia 1: PHILIPS – Familia 2: WHIRLPOOL – Familia 3: ESLABON DE LUJO – Familia 4:CONSUL – Familia 5: SANYO – Familia 6: LG – Familia 7: BOSCH – etc (sin límite de cantidad de familias).

Se le denomina familias ya que indeterminada cantidad de Artículos, podrán estar asociados a la misma Marca (es decir la misma familia de Atributo 1), y por consiguiente existirán n cantidad de Artículos de la Marca Bosch por ejemplo. Ningún Artículo podrá poseer más de una Marca a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un Atributo 1.

Este botón, permitirá al Usuario dar de alta nuevos Atributos 1, sin tener que



salir de la Ficha de Artículos (Pantalla de A. B. M. de Artículos) para incorporar un nuevo Atributo 1.

Las Familias de Atributos 1, Atributos 2, Atributos 3 y Atributos 4, son Características de Artículos totalmente independientes entre sí, y no deben confundirse ni relacionarse entre ellas.

La cantidad de Familias dentro de cada Atributo, es ilimitada.

Podrán ser utilizados como filtros o bien como totalizadores Estadísticos. Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de Marcas (asumiendo que los Atributos 1 representen a los Marcas), visualizando de esta forma una estadística como esta:



**Hoja: 1**  
 Fecha: 11/05/2009  
 Hora: 20:44

**Informe de Items Facturados (Totales por ATRIBUTO 1)**

Atributo 1	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - PHILIPS	92997.36	0.00	92997.36	900.65	0.00	93898.00
20 - WHIRLPOOL	96760.44	0.00	96760.44	1660.56	0.00	98421.00
30 - ESLABON DE LUJO	79062.78	0.00	79062.78	711.22	0.00	79774.00
40 - CONSUL	20054.32	0.00	20054.32	197.68	0.00	20252.00
70 - LG	7598.55	0.00	7598.55	225.45	0.00	7824.00
110 - PHILCO	54304.54	0.00	54304.54	956.46	0.00	55261.00
210 - CITIZEN	69.90	0.00	69.90	0.00	0.00	69.90
220 - NOBLEX	68133.95	0.00	68133.95	664.02	0.00	68797.97
5100 - AIGUA	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	40.00
9990 - COMISIONES	30189.53	0.00	30189.53	6339.77	0.00	36529.29

A pesar de ser un dato obligatorio, NO será necesario que la Empresa confeccione una organización de Atributos al comienzo de la utilización del Sistema, ya que podrá ser confeccionada e incorporada en cualquier otro momento, incluso luego de meses de haber comenzado con la utilización del Sistema, y las estadísticas no serán afectadas en lo más mínimo.

- Atributo 2: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descrita anteriormente. Las familias de Características del Artículos.



Un ejemplo podría ser, que si la Familia de Atributos 1 esta representando a las Familias de "Marcas", entonces la familia de Atributos 2, podría estar representando a las familias de "Rubros".

No es necesario que los Atributos representen a los Proveedores, ya que existe un campo definido para tal fin. Este botón, permitirá al Usuario dar de alta nuevos Atributos 2, sin tener que salir de la Ficha de Artículos (es decir de la Pantalla de A.B.M. de Artículos) para incorporar un nuevo Atributo 2.

Ejemplo de algunas Familias de Atributos 2 que podrían estar representando a los Rubros:

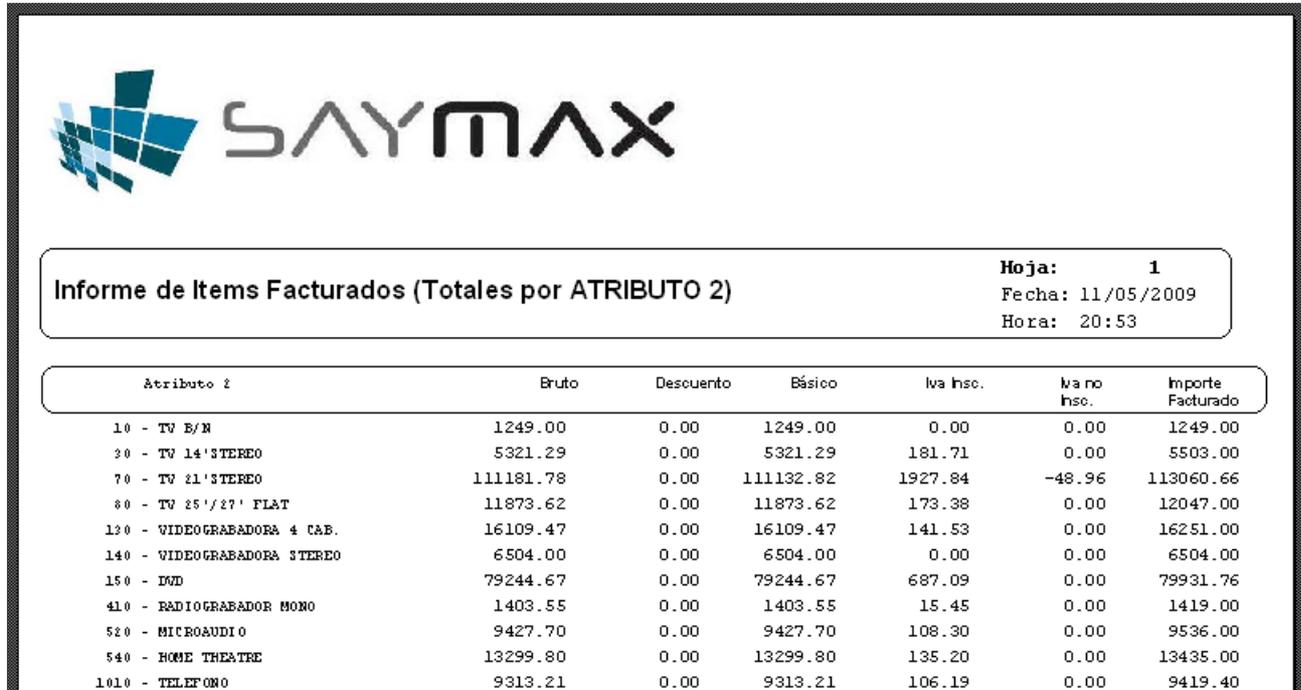
Familia 1. Televisores – Familia 2: Videograbadora – Familia 3: Minicomponente – Familia 4: Telefonía – Familia 5: Cámaras de Seguridad – Familia 6: Monitores – etc (sin límite de cantidad de familias).

Se le denomina familias ya que indeterminada cantidad de Artículos, podrán estar asociados al mismo Rubro (es decir la misma familia de Atributo 2), y por consiguiente existirán n cantidad de Artículos del Rubro Televisores por ejemplo. Ningún Artículo podrá poseer más de un Rubro a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un Atributo 2.

Las Familias de Atributos 1, Atributos 2, Atributos 3 y Atributos 4, son Características de Artículos totalmente independientes entre sí, y no deben confundirse ni relacionarse entre ellas.

La cantidad de Familias dentro de cada Atributo, es ilimitada.

Podrán ser utilizados como filtros o bien como totalizadores Estadísticos. Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de Rubros (asumiendo que los Atributos 2 representen a las Rubros), visualizando de esta forma una estadística como esta:



Atributo 2	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - TV E/M	1249.00	0.00	1249.00	0.00	0.00	1249.00
30 - TV 14'STEREO	5321.29	0.00	5321.29	181.71	0.00	5503.00
70 - TV 21'STEREO	111181.78	0.00	111132.82	1927.84	-48.96	113060.66
80 - TV 25'/27' FLAT	11873.62	0.00	11873.62	173.38	0.00	12047.00
130 - VIDEOGRABADORA 4 CAB.	16109.47	0.00	16109.47	141.53	0.00	16251.00
140 - VIDEOGRABADORA STEREO	6504.00	0.00	6504.00	0.00	0.00	6504.00
150 - DVD	79244.67	0.00	79244.67	687.09	0.00	79931.76
410 - RADIOGRABADOR MONO	1403.55	0.00	1403.55	15.45	0.00	1419.00
520 - MICROAUDIO	9427.70	0.00	9427.70	108.30	0.00	9536.00
540 - HOME THEATRE	13299.80	0.00	13299.80	135.20	0.00	13435.00
1010 - TELEFONO	9313.21	0.00	9313.21	106.19	0.00	9419.40

A pesar de ser un dato obligatorio, NO será necesario que la Empresa confeccione una organización de Atributos al comienzo de la utilización del Sistema, ya que podrá ser confeccionada e incorporada en cualquier otro momento, incluso luego de meses de haber comenzado con la utilización del Sistema, y las estadísticas no serán afectadas en lo más mínimo.

- Descripción Fiscal: Es una breve descripción del Artículo.

Se utilizará exclusivamente para las Facturas emitidas por Impresoras Fiscales con reducido ancho, por lo tanto solo es indispensable ingresar este dato, para aquellos Clientes que posean dicha ticketera fiscal.

Cantidad máxima 20 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.



- Observaciones: es un campo para escribir una breve observación del Artículo, pudiendo ser utilizada como una descripción auxiliar.

Cantidad máxima 50 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.

Es sólo a nivel descriptivo y No se utiliza para ningún informe específico.

Descripción Fiscal	TV 21' TVAR	(exclusivo para impresora fiscal carro angosto)
Observaciones	No hay más reposición	
Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	

- Lista 1: es la lista de precios 1 de Venta.

Compuesta por 6 enteros y 3 decimales.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, el precio de lista deberá ser ingresado con o sin iva incluido.

Se podrán ingresar en este momento, tantos precios de Lista como se desee.

En el caso de no querer ingresar los precios de Venta en forma manual, podrán ser ingresados más tarde a través de un proceso "automático", que calculará las listas de precios a partir del Precio de Costo.

Observaciones	No hay más reposición	
Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva Tasa General
Precio Mínimo	580.000	

Hay 3 formas de ingresar los Precios de Listas de Ventas:

a). desde esta pantalla, en forma manual.

b). a través de un proceso "automático", que calculará las listas de precios a partir del Precio de Costo, según porcentajes de aumento previamente ingresados en el proceso. Para ello será fundamental haber ingresado el Costo a los Artículos y luego ejecutar el Módulo de "Modificación de Precios (por Lotes)" desde la Opción del Menú: Archivos, Tableros, Seteos por el Usuario, Botón "Modificación de Precios (por Lotes)".

c). a través de una grilla ejecutada desde la Opción del Menú: Archivos, Tableros, Seteos por el Usuario, Botón: "Modifica Precios (manualmente)". La pantalla que se ejecutará, tendrá una grilla que hará que el ingreso y modificación de Listas de Precios, sean mucho más rápida y sencilla.

- Lista 2: es la lista de precios 2 de Venta.

Compuesta por 6 enteros y 3 decimales.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, el precio de lista deberá ser ingresado con o sin iva incluido.

Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva Tasa General
Precio Mínimo	580.000	Stock Sucursal 1 2621.00
Costo 1	520.000	

- Precio Mínimo: es el precio mínimo permitido al momento de Facturar.

Compuesto por números, de 6 enteros y 2 decimales.

Es importante destacar, que si al momento de Facturar, se realiza un descuento de dicho Artículo en particular, el precio de venta será afectado por el mencionado descuento, por lo tanto también influirá al momento de determinar si se está queriendo facturar a un precio mínimo que el permitido. El Sistema en esos casos no dejará Facturar ya que se estará infringiendo la política del menor precio.

Si el Precio mínimo está ingresado en 0 (cero), no hará ningún tipo de validación al momento de realizar la venta.

Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor	TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva	Tasa General
<b>Precio Mínimo</b>	<b>580.000</b>	Stock Sucursal 1	2621.00
Costo 1	520.000	Stock Mínimo	4.00
Valida Stock (al Facturar)	<input checked="" type="checkbox"/>		

- Costo 1: es el precio de Costo, según la última compra realizada.

Compuesto por números, de 6 enteros y 3 decimales.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, el precio de lista deberá ser ingresado con o sin iva incluido.

Precio Mínimo	580.000	Condición Iva	Tasa General
<b>Costo 1</b>	<b>520.000</b>	Stock Sucursal 1	2621.00
Valida Stock (al Facturar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Stock Mínimo	4.00
Código Barra	2981-8822-15		

- Valida Stock (al Facturar): determina si el Artículo puede Facturarse sin tener stock suficiente o no. Este campo, al estar tildado, sólo permitirá su Facturación si el Stock es suficiente para realizar dicha operación.

Precio Mínimo	580.000	Condición Iva	Tasa General
Costo 1	520.000	Stock Sucursal 1	2621.00
<b>Valida Stock (al Facturar)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Stock Mínimo	4.00
Código Barra	2981-8822-15		

Es decir que si está tildado, el Sistema validará al momento de Facturar, que tenga stock suficiente, ya que al no tenerlo, no dejará realizar la Venta. Hay que tener en cuenta, que si este campo está destildado, el Stock siempre se seguirá controlando, con la única salvedad que para este artículo en cuestión, se le permitirá Facturar aunque su stock esté informando cantidad negativa.

- Código de Barra: es la combinación entre Letras y Números que integra la codificación de Código de Barras. Cantidad máxima 40 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.

Costo 1	520.000	Stock Mínimo	4.00
Valida Stock (al Facturar)	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Código Barra</b>	<b>2981-8822-15</b>		

- Proveedor: es el proveedor asociado a este artículo.

Se utiliza el Proveedor, a quien se le ha realizado la última compra para el artículo.

Observaciones	No hay más reposición	
Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva Tasa General
Precio Mínimo	580.000	

- Condición de Iva: es la condición de iva de este artículo.

La tasa general es la que posee el iva del 21 por ciento.

Lista 1 (precio de Venta)	678.000	Proveedor TVAR S.A.
Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva Tasa General
Precio Mínimo	580.000	Stock Sucursal 1 2621.00
Costo 1	520.000	

- Stock Sucursal 1: Este campo es simplemente a modo visual, sin poderse modificar desde esta pantalla.

Informa la cantidad de Stock de dicho Artículo para la Sucursal 1.

Lista 2 (precio de Venta)	705.000	Condición Iva Tasa General
Precio Mínimo	580.000	Stock Sucursal 1 2621.00
Costo 1	520.000	Stock Mínimo 4.00
Valida Stock (al Facturar)	<input checked="" type="checkbox"/>	

Tener en cuenta, que por cuestiones de Seguridad, no se podrá modificar este campo desde esta pantalla, ya que cualquier movimiento de Stock, amerita un movimiento de entrada o de salida de mercadería que avale dicho cambio. Por lo tanto, la única manera de ingresar o extraer mercadería, es a través de movimientos de compras, movimientos de transferencias por diferencias, o bien por movimientos de ventas.

- Stock mínimo: este es un campo que servirá como referente al momento de Vender,

ya que si al momento de Facturar, el Stock quedara con menor cantidad que lo informado en este campo, el Usuario se vería informado en ese mismo momento, para enviar a reponer de inmediato dicha mercadería.

Compuesto por números, de 7 enteros y 2 decimales.

Precio Mínimo	580.000	Condición Iva Tasa General
Costo 1	520.000	Stock Sucursal 1 2621.00
Valida Stock (al Facturar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Stock Mínimo 4.00
Código Barra	2987-8822-15	

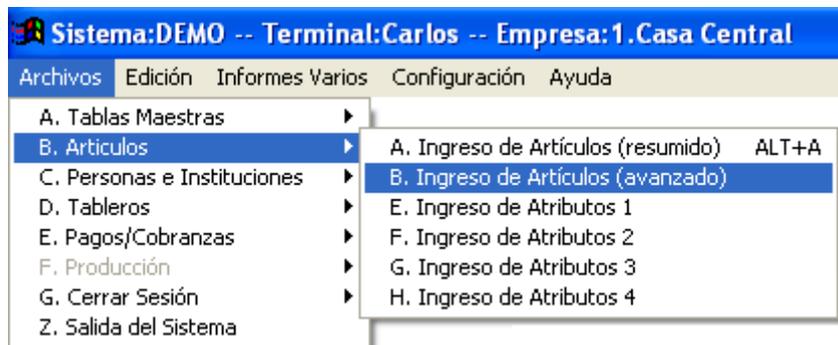
## Pantalla de Ingreso de Artículos (AVANZADA)

Ya entendido el manejo de la botonera de controles, que sirve para que el usuario pueda controlar los modos de: Alta, Baja, Modificación y Consulta de toda la información de cada una de las pantallas de ingreso de datos, entonces nos focalizaremos ahora en ir a la ficha de los Artículos Avanzada (es decir al A. B. M. de Artículos), donde estarán involucrados todos sus datos.

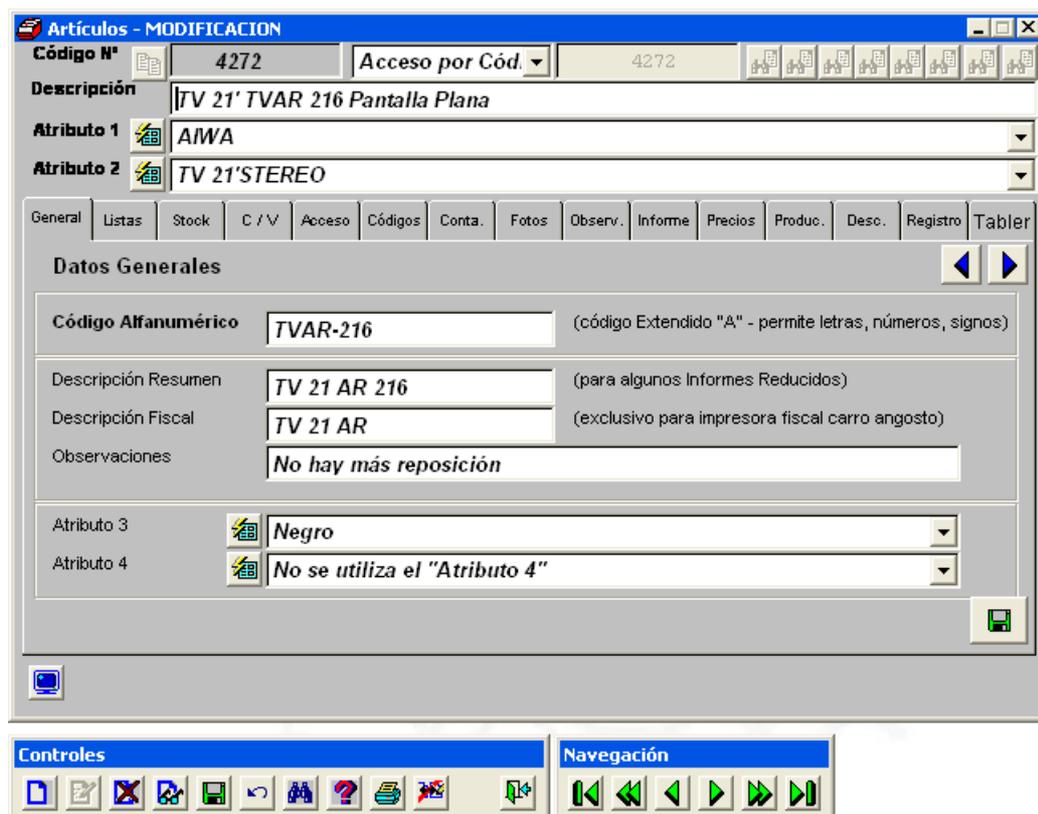
Como ya se ha explicado, hay dos tipos de pantallas de Fichas de artículos,

- la Ficha de Artículos que contiene todos los datos
- y la Ficha que contiene sólo los datos más importantes denominada "Ficha Resumida"

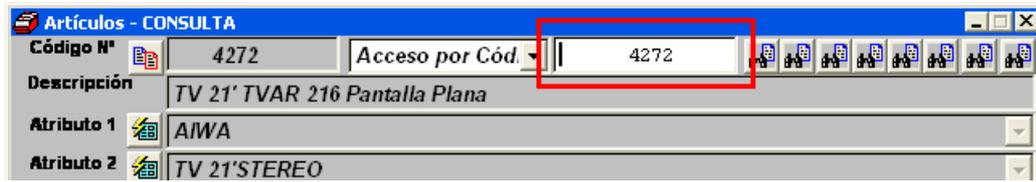
Seleccionaremos ahora, la ficha de Artículos Avanzada, donde estarán involucrados todos los datos de dicho archivo.



Esta pantalla incluye solapas, ya que la cantidad de datos que soporta la misma, no podrían ser contenida en una pantalla simple.



- Código N° (código Numérico): es una de las claves del archivo de Artículos.  
Está compuesto por sólo números (no admite letras ni signos).



The screenshot shows a software window titled "Artículos - CONSULTA". It features a search bar with the text "4272" and a dropdown menu labeled "Acceso por Cód." with a small arrow. Below the search bar, there are several fields: "Descripción" with the value "TV 21' TVAR 216 Pantalla Plana", "Atributo 1" with the value "AWA", and "Atributo 2" with the value "TV 21'STEREO". The search bar and its dropdown menu are highlighted with a red rectangle.

Cantidad de dígitos máximos, 10 números.

Al momento de ingresar un nuevo Artículo, el Sistema siempre sugerirá el próximo número correlativo. El Usuario lo podrá modificar en caso de ser necesario, o bien dejar el próximo código generado por el Sistema. Este campo deberá ser único para cada Artículo, representando al mismo y no se debería repetirse para otros Productos.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, en todos los informes se visualizará este "Código Numérico", o bien el "Código Alfanumérico" Extendido "A".

- Descripción: Es el nombre completo del Artículo.

Este campo deberá ser único para cada Artículo, representando al mismo y no se debería repetirse para otros Productos.

Cantidad máxima 80 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.

Todos los informes, estadísticas, como así también todo tipo de Comprobantes, visualizarán esta Descripción al momento de referirse a cualquier Artículo.



## ENCABLEZADO

- Código Alfanumérico: es el código Extendido "A", utilizada como clave Alfanumérica del Artículo. No es necesario ingresarlo, y sólo debería ser usado para las Empresas donde su codificación de Artículos es Alfanumérica.

Cantidad máxima 30 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.

Según las necesidades de cada Compañía, en todos los informes, estadísticas e incluso en la impresión de todo tipo de Comprobantes, se podrá informar este "Código Alfanumérico" y no el Código Numérico.

- Atributo 1: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descrita anteriormente.

Como ya se ha explicado, las familias de Atributos "1", podrían estar representando las familias de Marcas o de Rubros o de Colores o de Talles o de Géneros o de cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o el Comercio.

Es importante que si el Atributo 1, está representando por ejemplo a las Familias de "Marcas", no deberían existir en dicho Atributo 1, ninguna otra familia que no sea de "Marcas" y no debería mezclarse con otro tipo de Familias como "Rubros".

Ejemplo de algunas Familias de Atributos 1 que podrían estar representando a las Marcas:

Familia 1: PHILIPS – Familia 2: WHIRLPOOL – Familia 3: ESLABON DE LUJO – Familia 4:CONSUL – Familia 5: SANYO – Familia 6: LG – Familia 7: BOSCH – etc (sin límite de cantidad de familias).

Se le denomina familias ya que indeterminada cantidad de Artículos, podrán estar asociados a la misma Marca (es decir la misma familia de Atributo 1), y por consiguiente existirán n cantidad de Artículos de la Marca Bosch por ejemplo. Ningún Artículo podrá poseer más de una Marca a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un Atributo 1.

Este botón, permitirá al Usuario dar de alta nuevos Atributos 1, sin tener que salir de la Ficha de Artículos (Patalla de A.B.M. de Artículos) para incorporar un nuevo Atributo 1.

Las Familias de Atributos 1, Atributos 2, Atributos 3 y Atributos 4, son Características de Artículos totalmente independientes entre sí, y no deben confundirse ni relacionarse entre ellas.

La cantidad de Familias dentro de cada Atributo, es ilimitada.

Podrán ser utilizados como filtros o bien como totalizadores Estadísticos. Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de Marcas (asumiendo que los Atributos 1 representen a los Marcas), visualizando de esta forma una estadística como esta:



Atributo 1	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - PHILIPS	92997.36	0.00	92997.36	900.65	0.00	93898.00
20 - WHIRLPOOL	96760.44	0.00	96760.44	1660.56	0.00	98421.00
30 - ESLABON DE LUJO	79062.78	0.00	79062.78	711.22	0.00	79774.00
40 - CONSUL	20054.32	0.00	20054.32	197.68	0.00	20252.00
70 - LG	7598.55	0.00	7598.55	225.45	0.00	7824.00
110 - PHILCO	54304.54	0.00	54304.54	956.46	0.00	55261.00
210 - CITIZEN	69.90	0.00	69.90	0.00	0.00	69.90
220 - NOBLEX	68133.95	0.00	68133.95	664.02	0.00	68797.97
5100 - AIOVA	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	40.00
9990 - COMISIONES	30189.53	0.00	30189.53	6339.77	0.00	36529.29

A pesar de ser un dato obligatorio, NO será necesario que la Empresa confeccione una organización de Atributos al comienzo de la utilización del Sistema, ya que podrá ser confeccionada e incorporada en cualquier otro momento, incluso luego de meses de haber comenzado con la utilización del Sistema, y las estadísticas no serán afectadas en lo más mínimo.

- Atributo 2: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descripta anteriormente. Las familias de Características del Artículos.

Un ejemplo podría ser, que si la Familia de Atributos 1 esta representando a las Familias de "Marcas", entonces la familia de Atributos 2, podría estar representando a las familias de "Rubros".

No es necesario que los Atributos representen a los Proveedores, ya que existe un campo definido para tal fin. Este botón, permitirá al Usuario dar de alta nuevos Atributos 2, sin tener que salir de la Ficha de Artículos (es decir de la Pantalla de A.B.M. de Artículos) para incorporar un nuevo Atributo 2.

Ejemplo de algunas Familias de Atributos 2 que podrían estar representando a los Rubros:

Familia 1: Televisores – Familia 2: Videgrabadora – Familia 3: Minicomponente – Familia 4: Telefonía – Familia 5: Cámaras de Seguridad – Familia 6: Monitores – etc (sin límite de cantidad de familias).

Se le denomina familias ya que indeterminada cantidad de Artículos, podrán estar asociados al mismo Rubro (es decir la misma familia de Atributo 2), y por consiguiente existirán n cantidad de Artículos del Rubro Televisores por ejemplo. Ningún Artículo podrá poseer más de un Rubro a la vez, es decir no podrán estar asociados a más de un Atributo 2.

Las Familias de Atributos 1, Atributos 2, Atributos 3 y Atributos 4, son Características de Artículos totalmente independientes entre sí, y no deben confundirse ni relacionarse entre ellas.

La cantidad de Familias dentro de cada Atributo, es ilimitada.

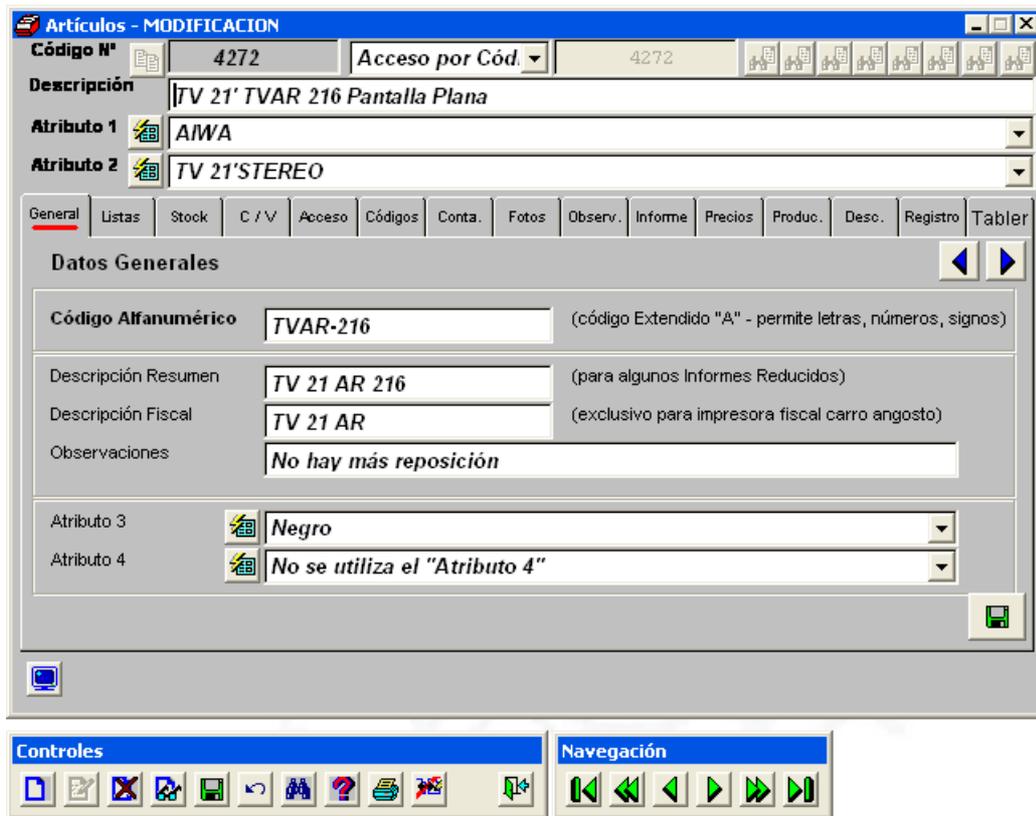


Podrán ser utilizados como filtros o bien como totalizadores Estadísticos. Por ejemplo en este caso, se podrían emitir informes estadísticos totalizados por Familia de Rubros (asumiendo que los Atributos 2 representen a las Rubros), visualizando de esta forma una estadística como esta:

Atributo 2	Bruto	Descuento	Básico	Iva Insc.	Iva no Insc.	Importe Facturado
10 - TV B/N	1249.00	0.00	1249.00	0.00	0.00	1249.00
30 - TV 14'STEREO	5321.29	0.00	5321.29	181.71	0.00	5503.00
70 - TV 21'STEREO	111181.78	0.00	111132.82	1927.84	-48.96	113060.66
80 - TV 25'/27' FLAT	11873.62	0.00	11873.62	173.38	0.00	12047.00
130 - VIDEOGRABADORA 4 C&B.	16109.47	0.00	16109.47	141.53	0.00	16251.00
140 - VIDEOGRABADORA STEREO	6504.00	0.00	6504.00	0.00	0.00	6504.00
150 - DVD	79244.67	0.00	79244.67	687.09	0.00	79931.76
410 - RADIOGRABADOR MONO	1403.55	0.00	1403.55	15.45	0.00	1419.00
520 - MICROAUDIO	9427.70	0.00	9427.70	108.30	0.00	9536.00
540 - HOME THEATRE	13299.80	0.00	13299.80	135.20	0.00	13435.00
1010 - TELEFONO	9313.21	0.00	9313.21	106.19	0.00	9419.40

A pesar de ser un dato obligatorio, NO será necesario que la Empresa confeccione una organización de Atributos al comienzo de la utilización del Sistema, ya que podrá ser confeccionada e incorporada en cualquier otro momento, incluso luego de meses de haber comenzado con la utilización del Sistema, y las estadísticas no serán afectadas en lo más mínimo.

**SOLAPA – GENERAL**



- Descripción Resumen: Es una breve descripción del Artículo.

No es un dato obligatorio ni tampoco es indispensable ingresarlo.

Cantidad máxima 15 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.

- Descripción Fiscal: Es una breve descripción del Artículo.

Se utilizará exclusivamente para las Facturas emitidas por Impresoras Fiscales con reducido ancho, por lo tanto solo es indispensable ingresar este dato, para aquellos Clientes que posean dicha ticketera fiscal.

Cantidad máxima 20 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.

- Observaciones: es un campo para escribir una breve observación del Artículo, pudiendo ser utilizada como una descripción auxiliar.

Cantidad máxima 50 caracteres y está compuesta por letras, números y toda clase de signos.

Es sólo a nivel descriptivo y No se utiliza para ningún informe específico.

- Atributo 3: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descrita anteriormente.

Como ya se ha explicado, las familias de Atributos, podrían estar representando las familias de Marcas o de Rubros o de Colores o de Talles o de Géneros o de cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o el Comercio.

- Atributo 4: los Atributos podrán ser seleccionados a través de la lista desplegable, mostrando en la misma todos los registros de Atributos previamente cargados en la pantalla descrita anteriormente.

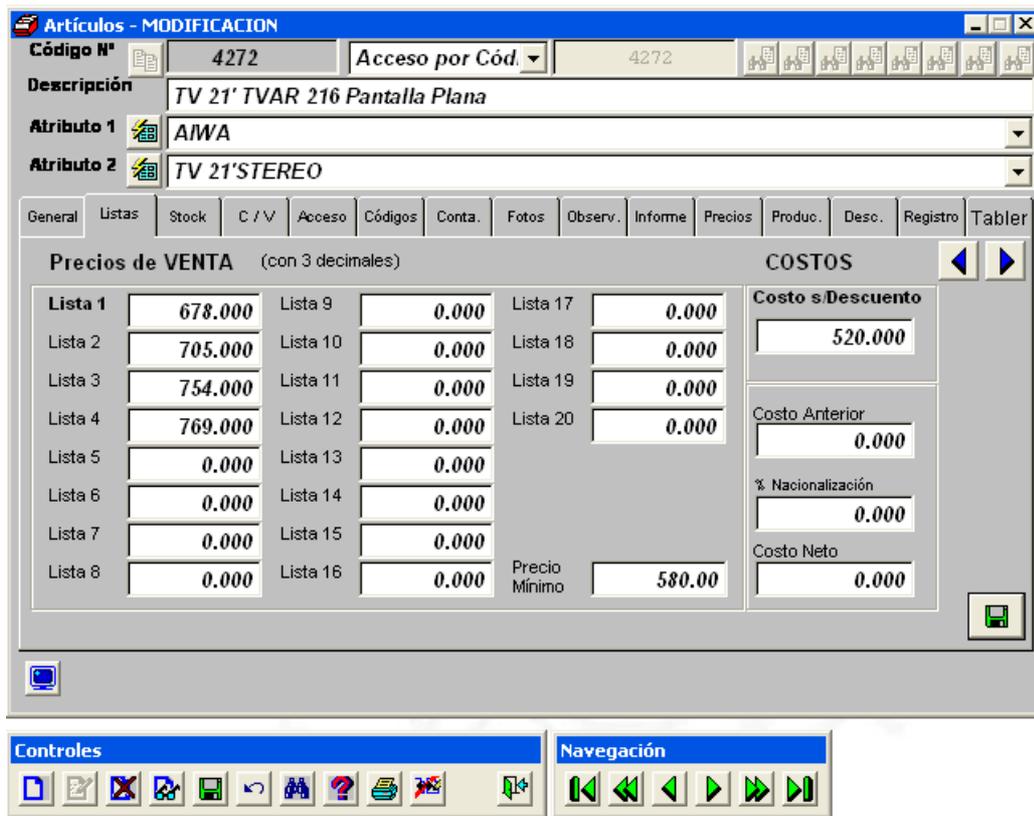


*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



Como ya se ha explicado, las familias de Atributos, podrían estar representando las familias de Marcas o de Rubros o de Colores o de Talles o de Géneros o de cualquier otra característica implementada, según las necesidades de la Compañía o el Comercio.

## SOLAPA – LISTAS



- Listas de 1 al 20: son las listas de precios de Venta.

Compuestas por 6 enteros y 3 decimales.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, el precio de lista deberá ser ingresado con o sin iva incluido.

Es importante destacar, que cada uno de los Clientes, deberá tener una lista asociada, para que al momento de Facturar, el Sistema sepa que precio sugerirá automáticamente.

Se podrán ingresar en este momento, tantos precios de Lista como se desee.

En el caso de no querer ingresar los precios de Venta en forma manual, podrán ser ingresados más tarde a través de un proceso “automático”, que calculará las listas de precios a partir del Precio de Costo.

Hay 3 formas de ingresar los Precios de Listas de Ventas:

- desde esta pantalla, en forma manual.
- a través de un proceso “automático”, que calculará las listas de precios a partir del Precio de Costo, según porcentajes de aumento previamente ingresados en el proceso. Para ello será fundamental haber ingresado el Costo a los Artículos y luego ejecutar el Módulo de “Modificación de Precios (por Lotes)” desde la Opción del Menú: Archivos, Tableros, Seteos por el Usuario, Botón “Modificación de Precios (por Lotes)”.
- a través de una grilla ejecutada desde la Opción del Menú: Archivos, Tableros, Seteos por el Usuario, Botón: “Modifica Precios (manualmente)”. La pantalla que se ejecutará, tendrá una grilla que hará que el ingreso y modificación de Listas de Precios, sean mucho más rápida y sencilla.

- Precio Mínimo: es el precio mínimo permitido al momento de Facturar.

Compuesto números, de 6 enteros y 2 decimales.

Es importante destacar, que si al momento de Facturar, se realiza un descuento de dicho Artículo en particular, el precio de venta será afectado por el mencionado descuento, por lo tanto también influirá al momento de



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



determinar si se está queriendo facturar a un precio mínimo que el permitido. El Sistema en esos casos no dejará Facturar ya que se estará infringiendo la política del menor precio.

Si el Precio mínimo está ingresado en 0 (cero), no hará ningún tipo de validación al momento de realizar la venta.

- Costo 1: es el precio de Costo, según la última compra realizada.

Compuesto por números, de 6 enteros y 3 decimales.

Según la configuración e implementación requerida por cada Compañía, el precio de lista deberá ser ingresado con o sin iva incluido.

De los 3 tipos de Costos existentes en el Sistema, este es el único relevante que no puede ser obviado, ya que los informes de Rentabilidad calcularán dicho margen entre el precio vendido y este precio de Costo.

- Costo FOB: es el costo al momento de comprar artículos Importados.

Solo debe ser utilizado, si la mercadería es importada.

No es indispensable ingresarlo.

Compuesto por números, de 6 enteros y 3 decimales.

-. % Nacionalizado: es el porcentaje de diferencia entre el Costo FOB y el Costo Nacionalizado.

Solo debe ser utilizado, si la mercadería es importada.

No es indispensable ingresarlo.

Compuesto por números, de 3 enteros y 3 decimales.

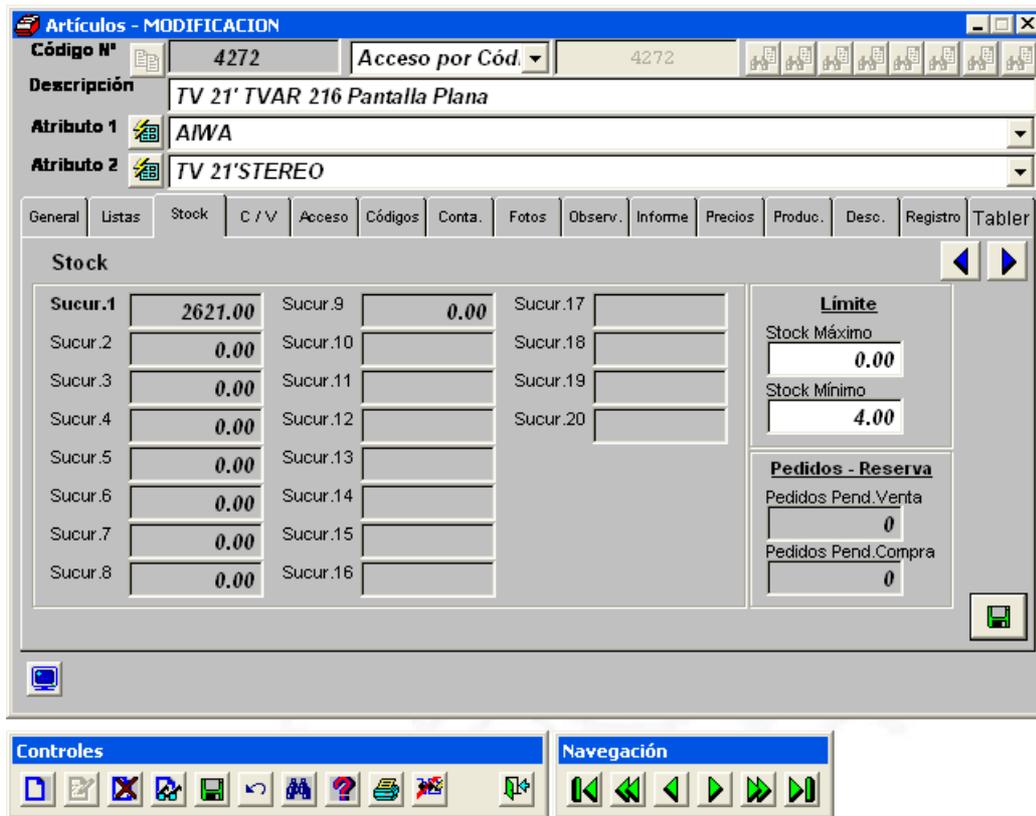
- Costo Nacionalizado: es el costo al momento de entrar la mercadería al País.

Solo debe ser utilizado, si la mercadería es importada.

No es indispensable ingresarlo.

Compuesto por números, de 6 enteros y 3 decimales.

**SOLAPA – STOCK**



**Artículos - MODIFICACION**

Código N°: 4272    Acceso por Cód.: 4272

Descripción: TV 21' TVAR 216 Pantalla Plana

Atributo 1: AWA

Atributo 2: TV 21'STEREO

Stock

Sucur.1	2621.00	Sucur.9	0.00	Sucur.17	
Sucur.2	0.00	Sucur.10		Sucur.18	
Sucur.3	0.00	Sucur.11		Sucur.19	
Sucur.4	0.00	Sucur.12		Sucur.20	
Sucur.5	0.00	Sucur.13			
Sucur.6	0.00	Sucur.14			
Sucur.7	0.00	Sucur.15			
Sucur.8	0.00	Sucur.16			

**Limite**

Stock Máximo: 0.00

Stock Mínimo: 4.00

**Pedidos - Reserva**

Pedidos Pend. Venta: 0

Pedidos Pend. Compra: 0

Controles    Navegación

En esta solapa, nos encontraremos con sólo la posibilidad de visualizar el Stock de cada Sucursal, sin poder modificarlos en forma manual. Por cuestiones de Seguridad, el stock de los Artículos, sólo podrá ser modificado en forma automática, por medio de los módulos de Transferencias de Mercadería entre Locales o Sucursales, módulo de Compras, módulo de Ventas, o bien por el Módulo de “Actualización de Stock (inventario físico)” que está ubicado en la Opción del Menú: Archivos, Tableros, Seteos por el Usuario, Botón: “Actualización de Stock (inventario físico)”.

En esta solapa sólo se podrá ingresar el Stock máximo y mínimo para cada Artículo.

- Stock Sucursal 1 a Stock Sucursal 20: estos campos son simplemente a modo visual, sin poderse modificar desde esta pantalla.

Informa la cantidad de Stock existente en cada una de las Sucursales que integran la Compañía. Tener en cuenta, que por cuestiones de Seguridad, no se permitirá modificar el Stock desde esta pantalla, ya que cualquier cambio en cantidades de Mercadería, amerita un movimiento de entrada o de salida de mercadería que avale dicha salida o entrada del producto. Por lo tanto, la única manera de ingresar o extraer cantidades de Artículos, es a través de movimientos de Compras, movimientos de Transferencias por diferencias, o bien por movimientos de Ventas.

- Stock máximo: este es un campo descriptivo, y no es relevante ingresarlo. Permite mostrarle al Usuario, que cantidad de unidades no debería superar el stock de ese Artículo.

- Stock mínimo: este es un campo que servirá como referente al momento de Vender, ya que si al momento de Facturar, el Stock quedara con menor cantidad que lo estipulado en este campo, el Usuario se vería informado en ese mismo momento a través de un cartel, y así enviar a reponer de inmediato dicha mercadería. Compuesto por números, de 7 enteros y 2 decimales.



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



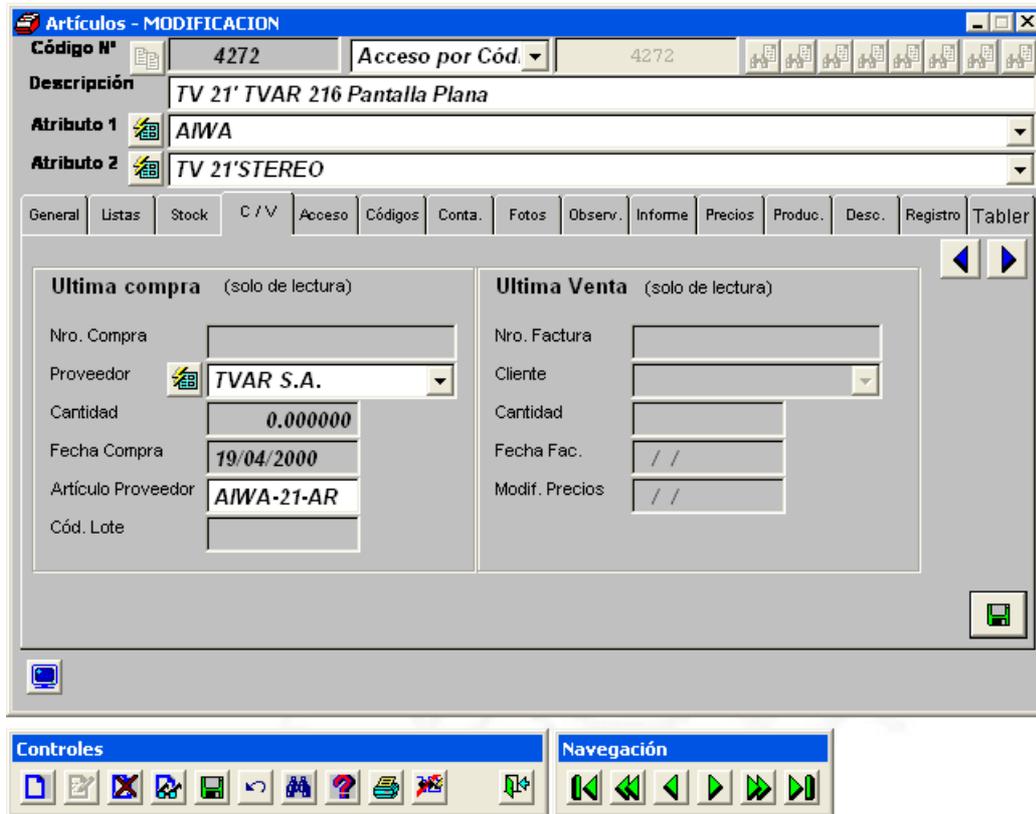
- Pedidos Pendientes Venta: este campo no es modificable.

Expresa la sumatoria de todos los Pedidos Pendientes de Venta, es decir de los Pedidos de Clientes que aun no han sido Facturados, y de ese Artículo determinado.

- Pedidos Pendientes Compra: este campo no es modificable.

Expresa la sumatoria de todos los Pedidos Pendientes de Compra, es decir de los Pedidos a Proveedores que aun no han sido entregados por el Proveedor, y de ese Artículo determinado.

SOLAPA – C / V



- Nro. Compra: este campo no es modificable.  
Expresa el último número de Compra realizado para este Artículo.
- Proveedor: este campo es modificable y determina el Proveedor asociado a dicho Artículo.  
Al realizar una nueva Compra con otro proveedor, este campo se modificará automáticamente, expresando el último Proveedor a quien se le a Comprado este Artículo.
- Cantidad: este campo no es modificable.  
Expresa la cantidad de la última Compra realizada para este Artículo.
- Fecha Compra: este campo no es modificable.  
Expresa la Fecha de la última Compra realizada para este Artículo.
- Artículo Proveedor: este campo es modificable.  
Es el Código de Artículo de nuestro Proveedor.  
Cantidad máxima 25 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.
- Cód. Lote: es un campo descriptivo.
- Nro. Factura: este campo no es modificable.  
Expresa el último número de Factura realizado para este Artículo.
- Cliente: este campo no es modificable.



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



Expresa el último Cliente a quien se le ha Facturado este Artículo.

- Cantidad: este campo no es modificable.

Expresa la cantidad de la última Factura realizada para este Artículo.

- Fecha Fac.: este campo no es modificable.

Expresa la fecha de la última Factura realizada para este Artículo.

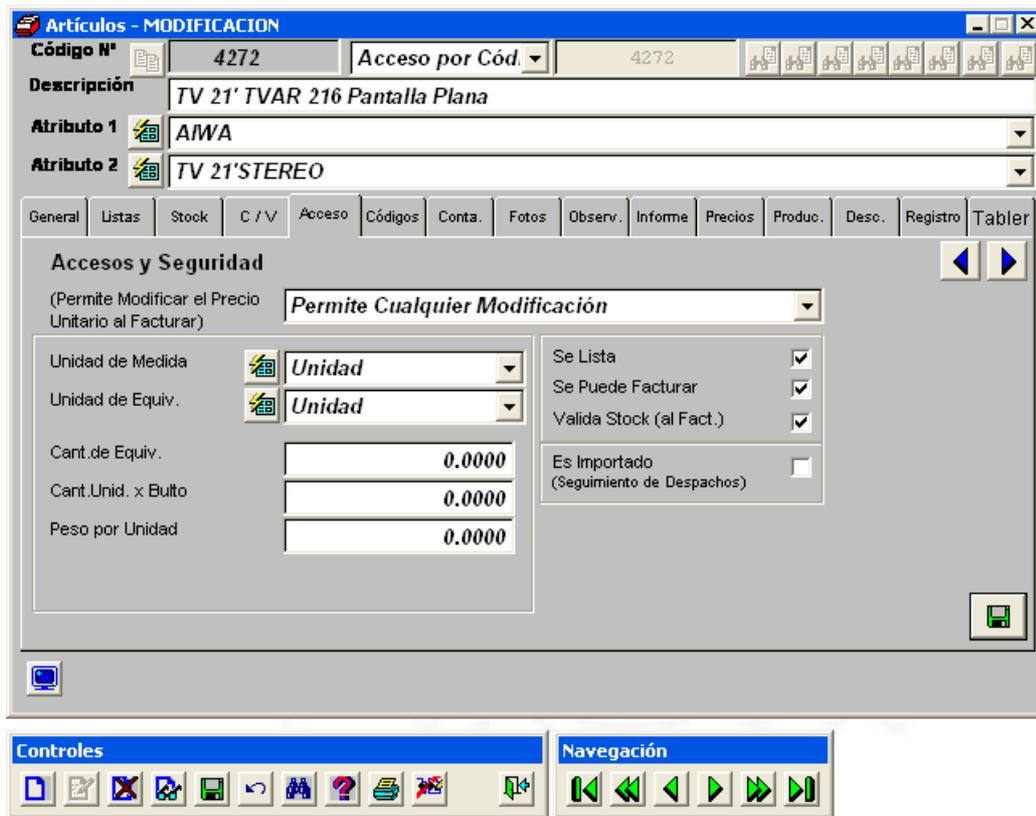
- Modif. Precios: este campo no es modificable.

Expresa la fecha en que se ha modificado alguna Lista de Precios de Venta.

Esto servirá por ejemplo, para al momento de emitir etiquetas de Artículos y sus precios, que lo haga sólo para aquellos Artículos que hayan sufrido algún cambio de precio, en un rango de fechas determinado.

La modificación de esta fecha se realizará automáticamente, y de distintos lugares del Sistema ya que la modificación de los Precios se puede realizar desde distintos Módulos, como ser: a) Fecha del Artículo (esta misma pantalla), b) desde el Proceso de Modificación de PRECIOS (por Lotes) (ubicado en el Módulo de Seteos por el Usuario), c) desde la pantalla de Modificación de PRECIOS (manualmente) las Listas de Precios (ubicado en el Módulo de Seteos por el Usuario) o d) también desde el Módulo Compras al modificar el costo se podrán modificar automáticamente los precios de venta mientras que en la Ficha del Artículo solapa de "Precios" esté con las fórmulas ingresadas.

## SOLAPA – ACCESO



- Permite Modificar el Precio de Venta al Momento de Facturar: determina el perfil de acceso que se tendrá al momento de Facturar este Artículo, respecto a la modificación del Precio de Venta. Este campo tiene distintas opciones para poder seleccionar.
  - a). Permitiendo al Usuario, al momento de Facturar este Artículo, se pueda modificar el precio solamente hacia un menor precio que el Precio establecido según la Lista correspondiente.
  - b). Permitiendo al Usuario, al momento de Facturar este Artículo, se pueda modificar el precio solamente hacia un mayor precio que el Precio establecido según la Lista correspondiente.
  - c). No permite al Usuario modificar el Precio al momento de Facturar.
  - d). Permite al Usuario cualquier modificación del Precio al Momento de Facturar. Es importante destacar que si el campo “Precio Mínimo” de la Solapa “Listas” está lleno, esta opción (d), permitirá cualquier modificación del Precio mientras no sea menor al estipulado en el campo “Precio Mínimo”.

- Unidad de Medida: es simplemente un campo descriptivo, por lo tanto no es relevante su ingreso. Es la unidad de medida del Artículo al momento de Facturar. Hará referencia a una tabla cargada por el Usuario, llamada Unidad de Medidas. El botón de la izquierda permitirá al Operador poder ingresar nuevas unidades de medida, sin tener la necesidad de salir de la pantalla de Ingreso de Artículos.

- Unidad de Equivalencia: es simplemente un campo descriptivo, por lo tanto no es relevante su ingreso. Es la unidad de medida de equivalencia entre la Compra y la Venta. Hará referencia a una tabla cargada por el Usuario, llamada Unidad de Medidas. El botón de la izquierda permitirá al Operador poder ingresar nuevas unidades de medida, sin tener la necesidad de salir de la pantalla de Ingreso de Artículos.



- Cantidad de Unidades por Bulto: es simplemente un campo numérico descriptivo, por lo tanto no es relevante su ingreso.

Es la cantidad de unidades existentes en cada uno de los Artículos. Es decir que un Artículo podría ser una caja que contenga en realidad muchas unidades que no serán vendidas en forma independiente. Por ejemplo: un solo Artículo que se denomine “Sobres - Caja de 100 unidades”, y dicha caja es un solo Artículo que internamente tiene una determinada Cantidad de Unidades.

- Peso por Unidad: es simplemente un campo numérico descriptivo, por lo tanto no es relevante su ingreso.

Es el Peso que posee este Artículo.

Cantidad de dígitos máximos, 10 enteros y 4 decimales.

- Se Lista: determinará si se lista en informes estadísticos o no.

Los informes de Precios, Stock valorizado, estadísticas de Ventas y estadística de Compras, poseen una determinada cantidad de Filtros que permite al Usuario seleccionar que Artículos se desea informar y cuales no. En todos los casos, el campo “Se Lista” es uno de los tantos campos a Filtrar donde el Usuario podrá seleccionar o no, antes de realizar un Informe determinado. Por ello este campo se debería destildar en aquellos Artículos que no deberían integrar los Informes Estadísticos o bien que tampoco nos interese visualizarlo en los Informes de Listas de Precios.

Además, los Artículos que tengan destildado este campo, se podrán Facturar sin problemas, pero al momento de hacerlo, el Usuario recibirá un mensaje de recordatorio, informándole que es un Artículo que “No se Lista”.

- Se puede Facturar: determina si es un Artículo que se puede Facturar o no.

Este campo al estar tildado, permitirá que dicho Artículo pueda ser Facturado. En el caso de No estar tildado, el Sistema no permitirá su facturación. Este caso es óptimo como ser para Artículos discontinuados.

- Valida Stock (al Facturar): determina si el Artículo puede Facturarse sin tener stock suficiente o no.

Este campo, al estar tildado, sólo permitirá su Facturación si el Stock es suficiente para realizar dicha operación.

Es decir que si está tildado, el Sistema validará al momento de Facturar, que tenga stock suficiente, ya que al no tenerlo, no dejará realizar la Venta. Hay que tener en cuenta, que si este campo está destildado, el Stock siempre se seguirá controlando, con la única salvedad que para este artículo en cuestión, se le permitirá Facturar aunque su stock esté informando cantidad negativa.

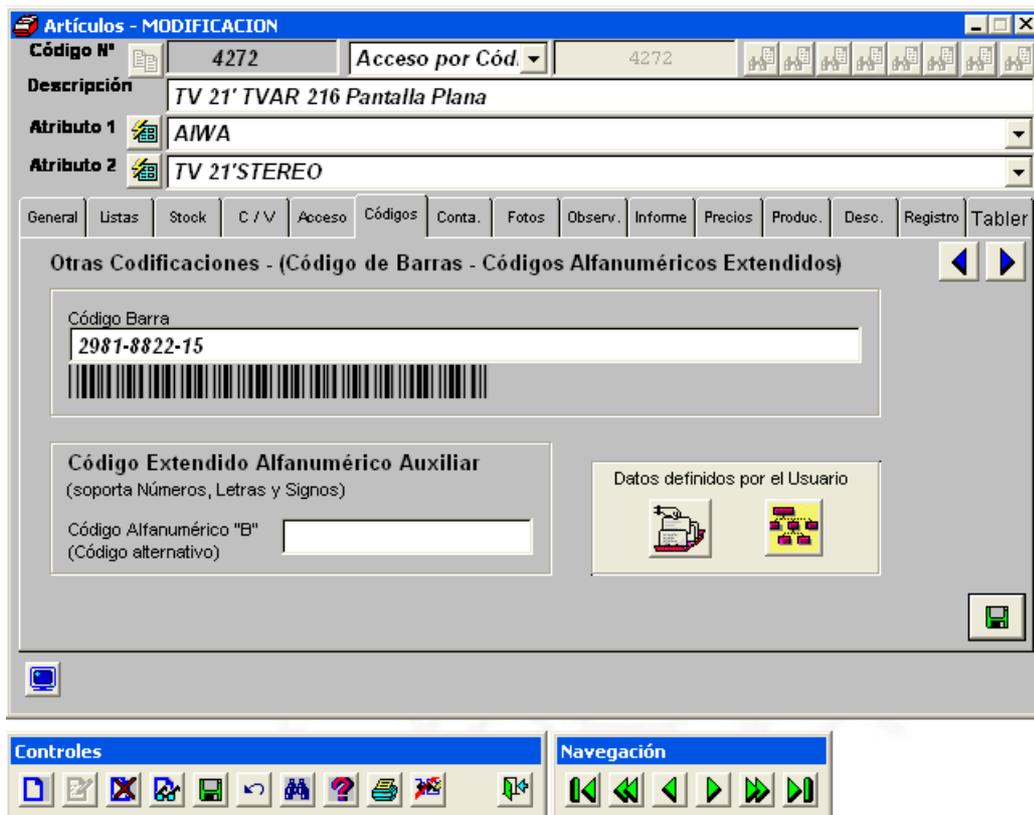
- Es Importado: determina si el Artículo es Importado.

Activará el modo de Seguimiento Detallado de Despachos.

Es decir, este campo no debería estar tildado en aquellos Artículos que no necesiten Seguimiento Detallado de Despachos.

Al momento de Comprar un Artículo que tenga este campo tildado (es Importado), el Sistema solicitará información adicional como ser: Aduana, Origen, Despacho, Fecha de Despacho, y otros campos que determinan las “Lotes de Partidas de Compras”. Esto hará que al momento de vender dicha mercadería, se dará de baja al Stock del Lote correspondiente. La metodología de descarga de Stock según Lotes de Partidas de Compras (Despachos), será con la metodología “FIFO” (First In First Out) que significa Primero Entrado, Primero Salido. Esto significa que el Sistema siempre sacará el Stock del primer Lote de Despachos ingresado. Para que este Módulo de Seguimiento de Despachos esté en funcionamiento, debe solicitar al Departamento de Sistemas, que realice la activación correspondiente.

## SOLAPA – CÓDIGOS



- Código de Barra: este es un campo que sólo será necesario ingresar, si la Empresa utiliza un lector de Código de Barras como alternativa de ingreso de códigos de Artículos.

Cantidad máxima 40 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.

Hay varias tipografías distintas que representan a cada tipo de Código de Barra. Están las tipografías “Code 39”, “Código 128 A”, “Código 128 B”, “Código 128 C”, “EAN 13”, “EAN 8”, “2 OF 5”, y algunos tipos de códigos más. Cada uno de los tipos de barras tienen sus propias características, generando algunos la impresión de las barras más altas que otros, o bien con más o menos ancho en las líneas.

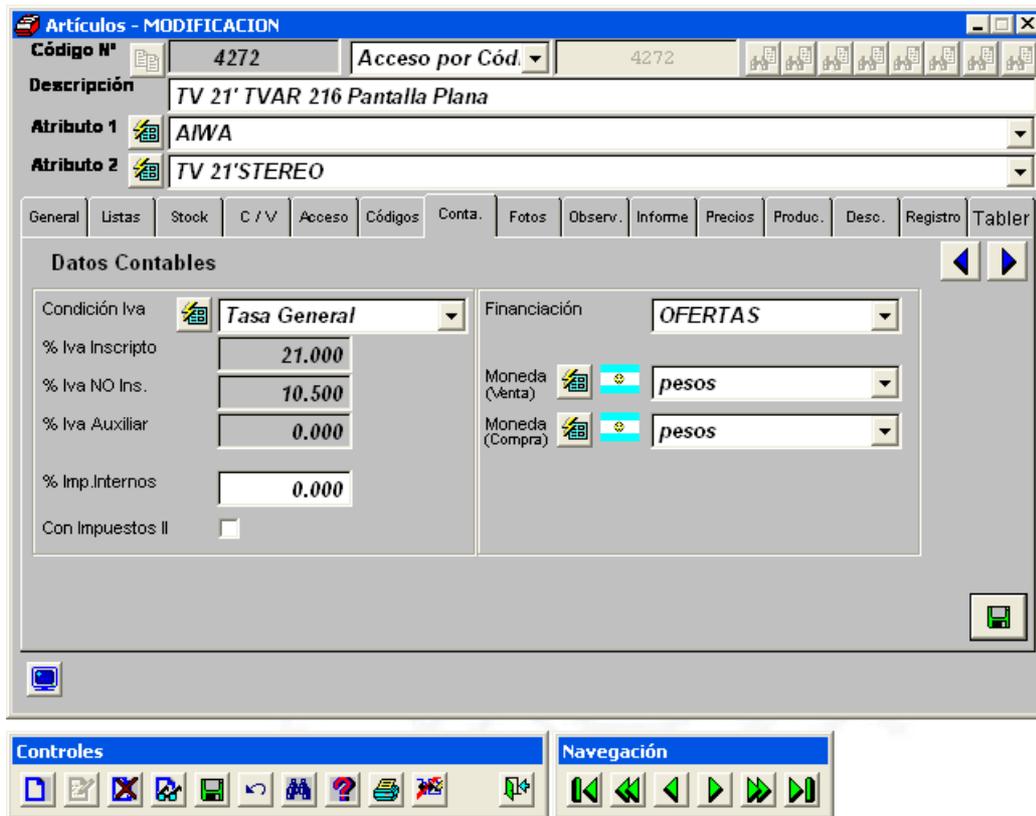
- Código Alfanumérico “B”: es una Clave Extendida Alfanumérica Alternativa para la identificación de los Artículos.

No es necesario ingresarlo y sólo debería ser usado por Empresas donde poseen varias codificaciones Alfanuméricas por cada uno de los Artículos.

De esta manera, cada Artículo podría poseer varias codificaciones en el mismo momento y con el mismo Artículo, como ser su “Código Numérico” representado por el campo anteriormente detallado, su “Código Alfanumérico” también representado por otro campo anteriormente explicado, y ahora un tercer “Código Alfanumérico B”, como para aquellos casos donde las Compañías posean varios tipos de claves y codificaciones implementadas por cada producto.

Cantidad máxima 30 caracteres y está compuesto por letras, números y toda clase de signos.

**SOLAPA – CONTABLE**



- Condición de Iva: es la condición de Iva que pertenece a cada uno de los Artículos.

Estará

Es un campo Obligatorio ya que todos los Artículos y Servicios deberían tener alguna condición de Iva relacionada.

Este botón de la Izquierda, permitirá al Usuario dar de alta nuevos Tipos de Iva, sin tener que salir de la Ficha de Artículos (Patalla de A.B.M. de Artículos) para incorporar un nuevo tipo de Iva.

Este campo incidirá al momento de Facturar o de Comprar el Artículo, ya que el porcentaje de Iva impactará no sólo en los precios de Ventas y Compras, sino también en los Subdiarios de Iva Ventas y Subdiarios de Iva Compras.

Es importante recordar que antes de comenzar a Facturar y Comprar, se debe Configurar el Sistema informándole si los Precios de Ventas y los Precios de Costos (Compras) ya tienen incorporado el Iva o no.

- % de Iva Inscripto: es un campo no modificable.

Expresará el porcentaje de Iva Inscripto, según la Condición de Iva seleccionada en el campo anterior.

- % de Iva No Inscripto: es un campo no modificable.

Expresará el porcentaje de Iva No Inscripto, según la Condición de Iva seleccionada en el campo "Condición de Iva".

- % de Iva Auxiliar: es un campo en desuso.

Es un campo en desuso, previendo cualquier cambio impositivo futuro.

- % de Impuestos Internos: es el porcentaje de Impuestos Internos del Artículo.

Compuesto números, de 3 enteros y 3 decimales.



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



- Con Impuestos II: es un campo en desuso.

Es un campo en desuso, previendo cualquier cambio impositivo futuro.

- Financiación: que tipo de Financiación tendrá el Artículo, exclusivamente para sus ventas por medio de Créditos Personales.

Este dato sólo debería ser ingresado, para los casos en que se desea realizar informes de Financiaciones y su posterior venta a través de Créditos Personales.

Por lo tanto es un campo relacionado con el Informe de Financiaciones y no influye ni incide en lo más mínimo en las Ventas realizadas a través de pagos en Efectivo, Tarjetas de Crédito, Cheques o Cuentas Corrientes.

- Moneda de Venta: es la moneda en que se encuentran las listas de Precios de Ventas.

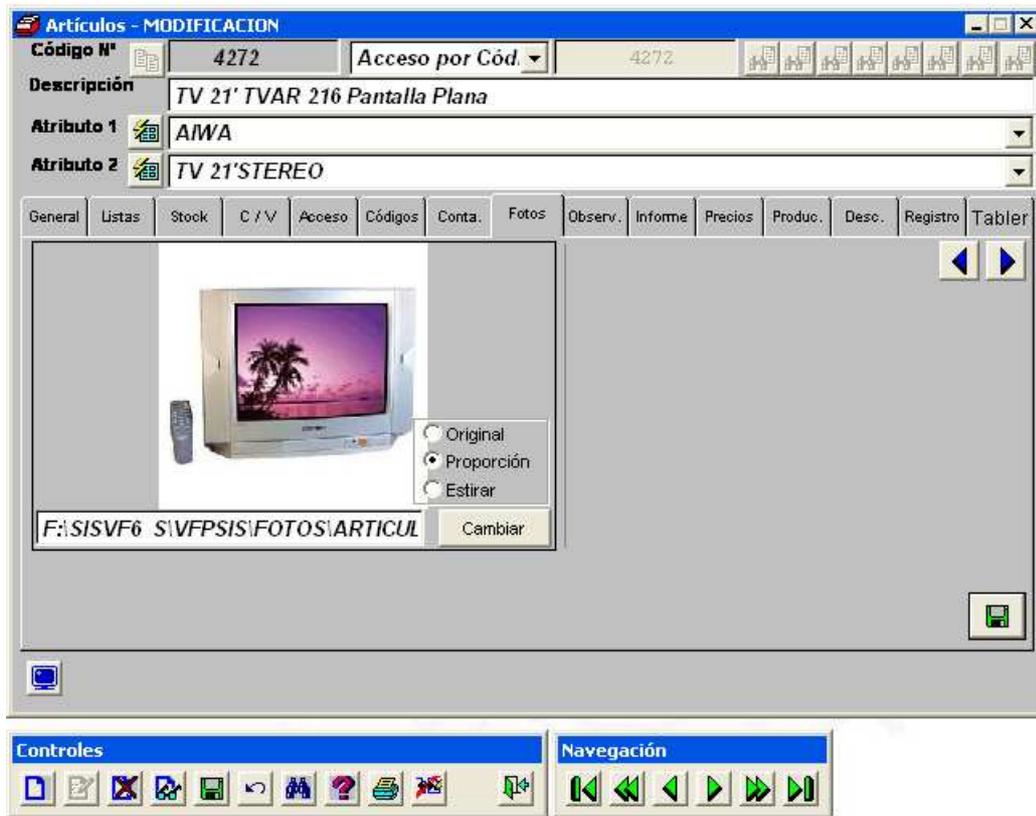
Relacionada con la tabla de Monedas, donde en la correspondiente pantalla de ingreso de las mismas, se podrá modificar el cambio de conversión monetario entre Pesos y la moneda en cuestión.

Si un Artículo se encontrara relacionado con una moneda como por ejemplo "Dólares", al venderse, el Sistema convertiría dicha moneda en pesos (por ejemplo), según el cambio de moneda ingresado en la moneda "Dólares".

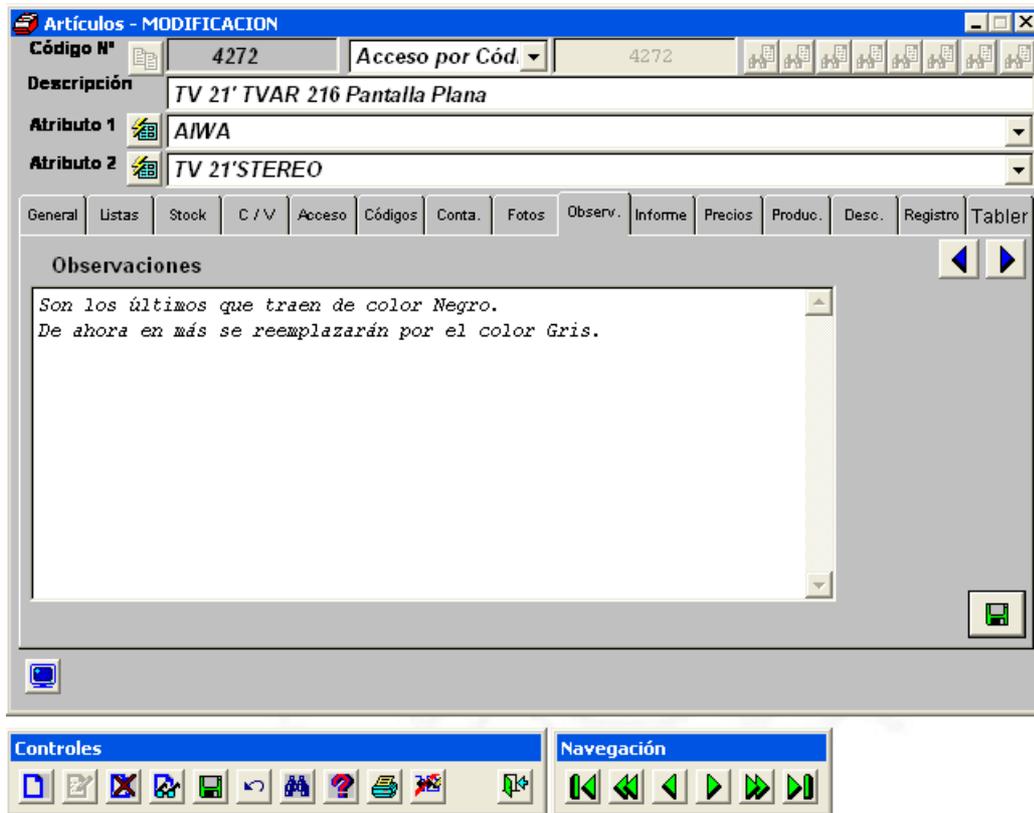
- Moneda de Compra: es la moneda en que se encuentran las listas de Costos.

Relacionada con la tabla de Monedas, donde en la correspondiente pantalla de ingreso de las mismas, se podrá modificar el cambio de conversión monetario entre Pesos y la moneda en cuestión.

**SOLAPA – FOTO**



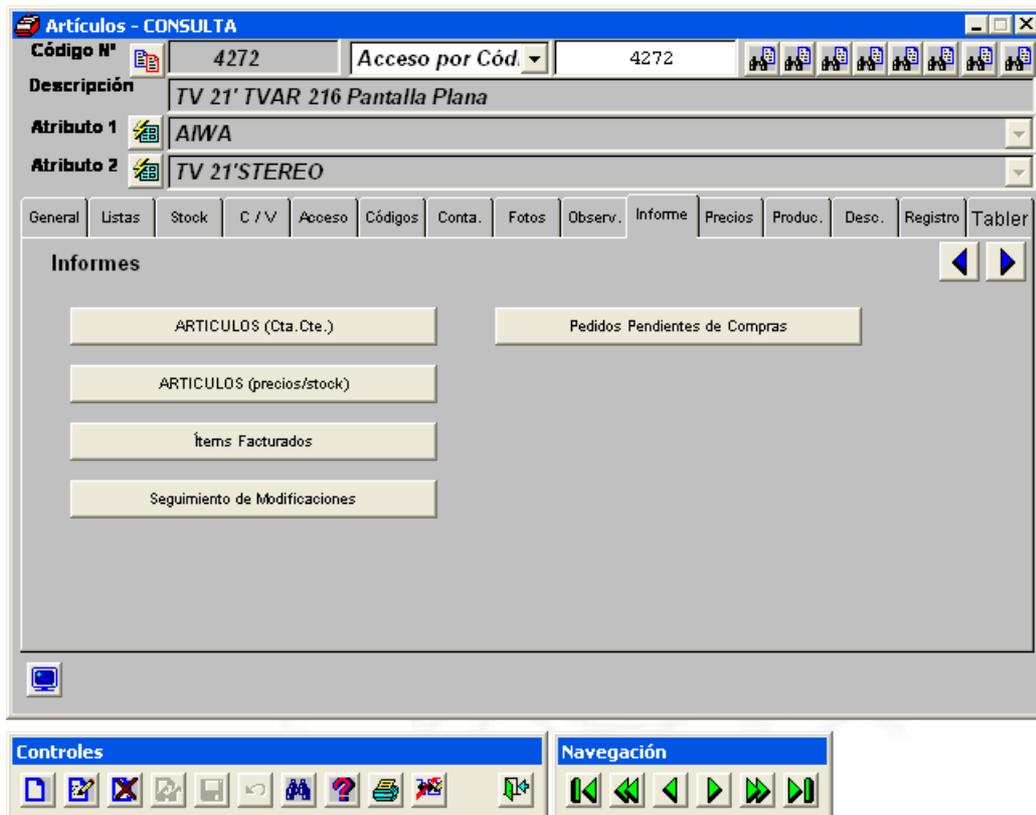
- El Sistema podrá relacionar cualquier foto o imagen de tipo “JPG” o “BMP” a cada uno de los Artículos. Las imágenes o fotografías de los Artículos, deberán ser copiadas en la Carpeta: \VfpSis\Fotos\Articulo\, como archivos de tipo “JPG” o “BMP”
- Una vez estando la imagen cargada en dicha carpeta, se podrá relacionar la misma con el Artículo haciendo clic en el botón “Cambiar”.
- Tener en cuenta que para cambiar una fotografía, o ingresar datos en la pantalla de Artículos, es necesario haber seleccionado de antemano el Modo “Modificar” haciendo clic en el segundo botón “Modificar” de la botonera de Controles.
- Una vez seleccionada la foto por medio del botón “Cambiar”, la imagen podrá visualizarse de diferentes formas, haciendo clic en alguna de las tres opciones encontradas arriba del botón “Cambiar”. Estas tres opciones son: a) Original (se visualizará la imagen en su formato y tamaño Original), b) Proporción (se visualizará la imagen en su forma proporcional pero en el tamaño de la pantalla), y c) Estirar (se visualizará la imagen estirando sus formas, abarcando el total de la pantalla).
- Tener en cuenta que estas tres opciones, son a modo únicamente visual, y no inciden en la manera de grabar la imagen.

**SOLAPA – OBSERVACIONES**

The screenshot shows a software window titled "Artículos - MODIFICACION". The window contains several input fields: "Código N°" with the value "4272", "Acceso por Cód." with a dropdown menu, and another "Código N°" field with the value "4272". Below these are "Descripción" (TV 21' TVAR 216 Pantalla Plana), "Atributo 1" (AIVA), and "Atributo 2" (TV 21'STEREO). A tabbed interface at the bottom of the window includes tabs for "General", "Listas", "Stock", "C/V", "Acceso", "Códigos", "Conta.", "Fotos", "Observ.", "Informe", "Precios", "Produc.", "Desc.", "Registro", and "Tabler". The "Observ." tab is active, showing a text area with the following text: "Son los últimos que traen de color Negro. De ahora en más se reemplazarán por el color Gris." Below the text area is a save icon. At the bottom of the window, there are two panels: "Controles" with various icons for file operations and "Navegación" with navigation arrows.

- El campo Observaciones, es un Memo, por lo tanto no tiene límite en cantidad de caracteres a ingresar. Es un dato descriptivo y no incidirá en ningún Módulo del Sistema.

**SOLAPA – INFORMES**



- Acá se verán una cierta cantidad de botones que ejecutarán distintos Informes relacionados con los Artículos. Es importante tener en cuenta, que los botones estarán habilitados para ser clickeados, sólo si la Pantalla de Artículos está en Modo “Consulta”.

- Botón “Artículos (Cuenta Corriente)”: este botón ejecutará el Informe de Cuenta Corriente del Artículo seleccionado.  
La Cuenta Corriente de Artículos, es el informe donde están involucradas todas las Entradas y Salidas de los mismos.

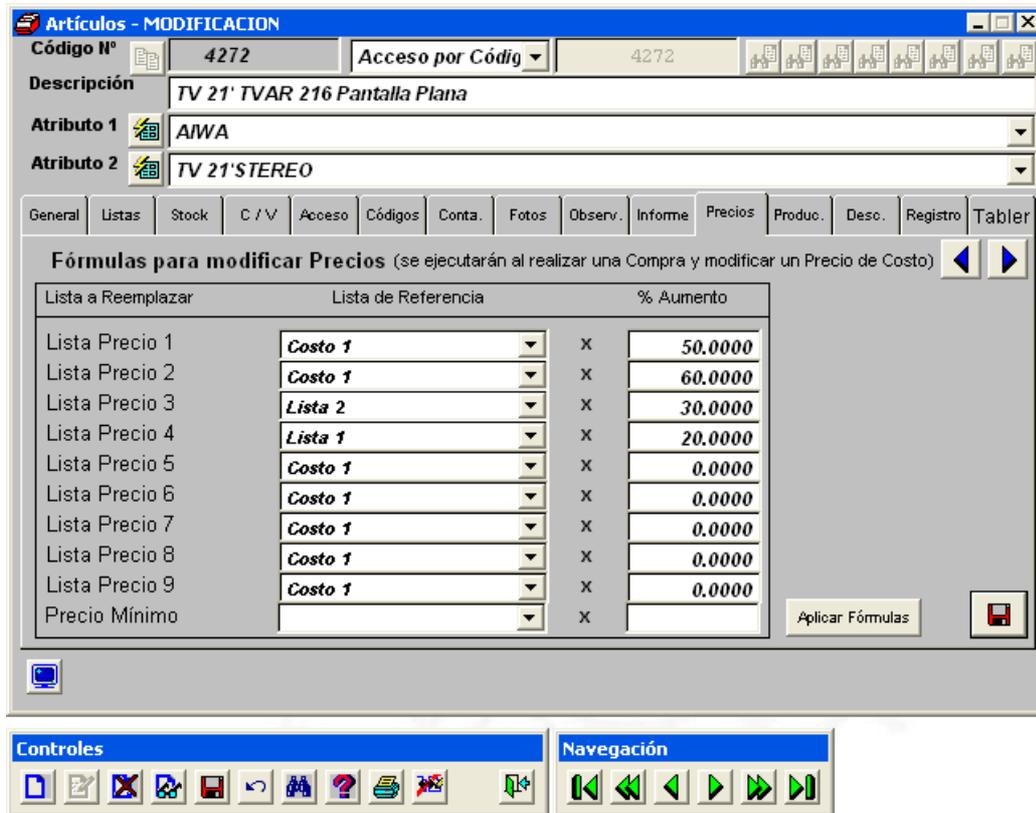
- Botón “Artículos (precios/stock)”: este botón ejecutará el Informe de Precios, como así también el Informe de Stock y Stock valorizado.

- Botón “Ítems Facturados”: este botón ejecutará el Informe Estadístico de Ítems Facturados, donde se verán involucradas todas las ventas de dicho Artículo.

- Botón “Seguimiento de Modificaciones”: este botón ejecutará el Informe de Log de todas las modificaciones que han sufrido cada uno de los campos del Archivo de Artículos.  
Este es un Informe de Máxima Seguridad, y deberá ser habilitado en la implementación, impactando sutilmente en la velocidad y performance del funcionamiento

- Botón “Pedidos Pendientes de Compras”: este botón ejecutará el Informe de Pedidos Pendientes de Compras exclusivo del Artículo seleccionado.

**SOLAPA – PRECIOS**



Lista a Reemplazar	Lista de Referencia		% Aumento
Lista Precio 1	Costo 1	X	50.0000
Lista Precio 2	Costo 1	X	60.0000
Lista Precio 3	Lista 2	X	30.0000
Lista Precio 4	Lista 1	X	20.0000
Lista Precio 5	Costo 1	X	0.0000
Lista Precio 6	Costo 1	X	0.0000
Lista Precio 7	Costo 1	X	0.0000
Lista Precio 8	Costo 1	X	0.0000
Lista Precio 9	Costo 1	X	0.0000
Precio Mínimo		X	

En esta Solapa se podrán ingresar fórmulas para que los Precios de Venta se modifiquen automáticamente al momento de realizar una Compra e ingresando el Costo correspondiente. Es decir, que si las fórmulas determinan por ejemplo que el Precio de Lista 1 de Venta, siempre se actualice con el 50 por ciento mayor al Precio de Costo, entonces al realizar una Compra e ingresar un costo de por ejemplo \$ 500.-, automáticamente el precio de lista 1 de Venta, se modificará a \$ 750.- sin importar el precio que tenía anteriormente.

- . Lista Precio 1: con esta fórmula se cargará la “Lista 1” del Precio de Venta en forma totalmente AUTOMÁTICA, luego de haber modificado su Costo al momento de realizar la Compra del Producto. Ejemplo: si queremos llenar la “Lista Precio 1” con el Costo, más un 80 por ciento, tendremos que hacer lo siguiente. En el renglón de “Lista Precio 1”, llenaremos el campo de “Lista de Referencia” abriendo la lista desplegable y seleccionando el “Costo 1”. Una vez seleccionado pasaremos al campo siguiente de la derecha “% Aumento” y le ingresaremos 80.0000 (ya que tiene 4 decimales). De esta forma al presionar el botón de abajo “Aplicar Fórmula”, veremos como la Lista 1 del Precio de Venta, se ha incrementado 80 por ciento más respecto al Costo. También hay que tener en cuenta que al realizar una Compra e ingresar un nuevo Costo, el Sistema volverá a recalcular las fórmulas y volverá a modificar la Lista 1 de Precio de Venta en forma totalmente automática. De esta forma se podrán modificar a través de estas fórmulas, hasta 9 listas de precios, como así también el campo del “Precio Mínimo”.

- . Lista Precio 2: de la misma forma que con la fórmula para la “Lista de Precios 1”, se podrán confeccionar fórmulas para la Lista de Precio 2, Lista de Precio 3, hasta la 9, incluido también el Precio Mínimo.



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



Ejemplo: si queremos llenar la “Lista Precio 2” con la “Lista de Precio 1”, más un 10 por ciento, tendremos que hacer lo siguiente.

En el segundo renglón de “Lista Precio 2”, llenaremos el campo de “Lista de Referencia” abriendo la lista desplegable y seleccionando la “Lista 1”. Una vez seleccionado pasaremos al campo siguiente de la derecha “% Aumento” y le ingresaremos 10.0000 (ya que tiene 4 decimales).

De esta forma al presionar el botón de abajo “Aplicar Fórmula”, veremos como se actualiza la Lista 1 (según el ejemplo del punto anterior), y además también se actualiza la “Lista 2”, incrementado 10 por ciento más respecto a la “Lista 1”. También hay que tener en cuenta que al realizar una Compra e ingresar un nuevo Costo, el Sistema volverá a recalcular las fórmulas y volverá a modificar la Lista 1 de Precio de Venta en forma totalmente automática, como así también la Lista 2.

Tener en cuenta, que cuando las formulas actualizan automáticamente las Listas de Precios, primero se actualiza la Lista 1, luego la Lista 2, y así sucesivamente.

Esto es importante ya que sería incorrecto ingresar una secuencia de fórmulas como esta:

“Lista Precio 1” -> Lista Referencia “Costo 1” -> % Aumento “80.0000”.

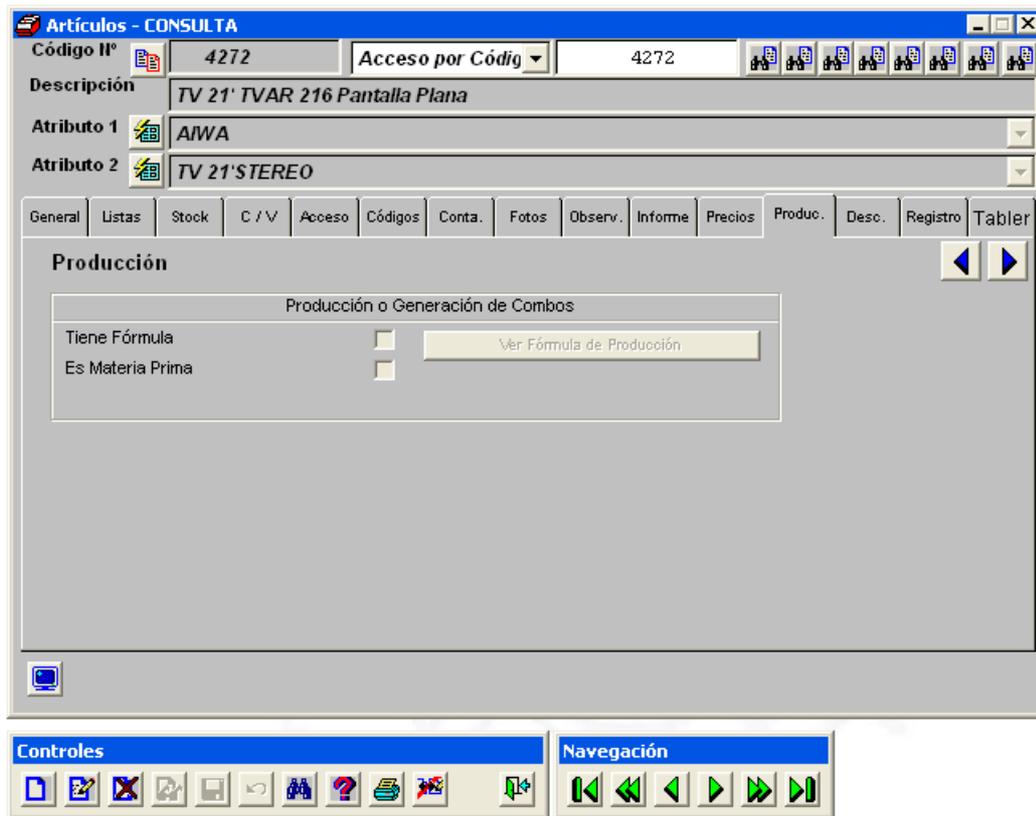
“Lista Precio 2” -> Lista Referencia “Lista 3” -> % Aumento “10.0000”.

“Lista Precio 3” -> Lista Referencia “Lista 1” -> % Aumento “10.0000”.

Esto generaría que la “Lista Precio 2”, se modifique antes que se modifique la “Lista Precio 3”, generando una secuencia no deseada.

Por lo tanto las fórmulas deben estar confeccionadas, teniendo en cuenta su secuencia cronológica.

**SOLAPA – PRODUCCIÓN**



- Tiene Fórmulas: este campo determina si el Artículo es un Combo, por lo tanto esta compuesto por otros Artículos.

Por lo tanto hay 4 clases de Artículos en este sentido.

a). Los Artículos que no tienen tildado ninguno de los dos campos “Tiene Fórmula” y “Es Materia Prima”. Eso determinará que es un Artículo Común, no es parte de otros, ni está compuesto por otros varios Artículos.

El tener los dos campos desactivados, es el común de los Artículos.

b). Los que tienen tildado sólo el campo “Tiene Fórmula”, que son los “Artículos Combo” que están compuestos por otros Artículos.

c). Los que tienen tildado sólo el campo “Es Materia Prima”, que eso permitirá que estos Productos (Artículos Hijos), puedan ser seleccionados como parte de otro “Artículo Combo” (Artículo Padre).

d). Los Artículos que tienen tildados los dos campos “Tiene Fórmula” y “Es Materia Prima”. Esto permitirá que los “Artículos Combo”, a su vez puedan ser parte de otro “Artículo Combo”, armando una secuencia de Artículos Abuelos, Padres y Nietos.

Ejemplo:

- |                                      |                        |
|--------------------------------------|------------------------|
| Artículo 1 – PC con Monitor          | - Combo Abuelo         |
| Artículo 2 – PC completa sin Monitor | - Combo Padre          |
| Artículo 3 – PC                      | - Materia Prima Nieto. |
| Artículo 4 – Teclado                 | - Materia Prima Nieto. |
| Artículo 5 – Impresora               | - Materia Prima Nieto. |
| Artículo 6 – Armado Mano de Obra     | - Materia Prima Nieto. |
| Artículo 7 – Monitor                 | - Materia Prima.       |

Este ejemplo posee tres generaciones de Artículos (Abuelo -> Padre -> Nieto), pero en realidad la escalabilidad no tiene límites.



Otro objetivo de este campo, podría ser “Artículos Fabricados” que sería un sinónimo de “Artículos Combo” ya que está compuesto por otros productos y costos de Mano de Obra de distintos tipos que también son considerados como Artículos o Servicios. Es decir que se podría generar un Artículo que esté compuesto por otros tantos, incluida Mano de Obra, Servicios, otros Gastos y Artículos.

Para visualizar la Fórmula de cómo está compuesto el “Artículo Combo”, no sólo deberá estar tildado este campo “Tiene Fórmula”, sino la esta pantalla deberá estar en Modo “Consulta” para de esta manera poder hacer Clic en el Botón “Ver Fórmula de Producción”.

- Botón “Ver Fórmula de Producción”: este botón ejecutará una Pantalla donde se podrá consultar, modificar e ingresar, todos los Artículos “Materia Prima” que componen este Artículo Combo.

Este botón solo podrá estar habilitado y listo para clickearse, si se cumplen dos condiciones: a). que el campo “Tiene Fórmula” esta tildado, y b). que la pantalla de Ingreso de Artículos esté en Modo “Consulta”.

Una vez presionado este botón, se podrá visualizar la pantalla para poder ingresar los Artículos “Materia Prima” que componen a este “Artículo Combo”.

En esta Pantalla nos encontraremos el Código y el Nombre del Artículo Combo de donde partimos, que terminará siendo el Artículo Padre de todos los Artículos Hijos que lo componen.

Por lo tanto, en esta pantalla existirán tres solapas, de las cuales podrán hacer lo siguiente: a). generar fórmulas de Combos (esto todavía no significa fabricación, simplemente son fórmulas), b). luego la confirmación de la fabricación de estas fórmulas (ahora sí modificando el stock), y c). se podrán calcular automáticamente los Precios de Costos y los Precios de Venta de los Artículos Combo, a raíz del cálculo de los precios de los Artículos que lo componen.

En la Solapa “Materia Prima” presionando el botón “Alta Ítem”, podremos seleccionar de que manera podremos buscar al Artículo de Materia Prima que nos interesa incorporar en la grilla.

Una vez seleccionado uno de los Prismáticos de tipos de búsqueda, podremos seleccionar el Artículo Materia Prima, y la cantidad de unidades que la componen.

Una vez incorporados los Artículos Materia Prima y sus cantidades de unidades, y los Servicios, Manos de Obra y sus cantidades de horas de trabajo, podremos presionar el botón “Grabar” para confirmar la grabación. Al pie de la Pantalla, se podrán visualizar algunos datos de sumatoria de Precios de Venta, sumatorias de Precios de Costos, como así también la cantidad de unidades de “Artículos Combo” que se podrán construir según el Stock existente actualmente de los Artículos que lo componen.

Hasta este momento, se han confeccionado Fórmulas pero no se ha producido ningún Artículo Combo.

En la Solapa “Armado” para realizar y confirmar el Armado de Combos, está la solapa “Armado” donde se podrán incorporar al Stock los “Artículos Combo”, dando de baja al mismo tiempo la “Materia Prima” que lo compone.

En este caso se deberá seleccionar el Depósito a modificar Stock, Si es un Armado o Desarmado, y la cantidad de unidades de Artículos Combo que se desea construir.

El Sistema no permitirá generar una cantidad de Armados de Combos, si no hay suficiente Materia Prima que lo permita.

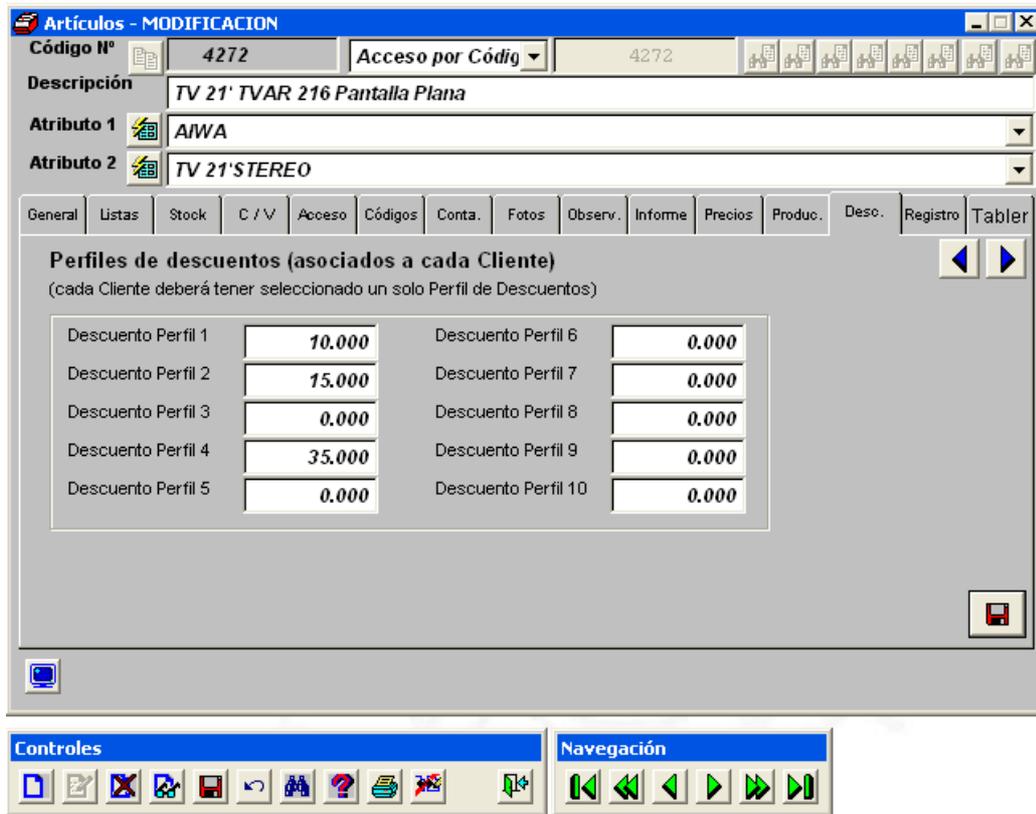
Para terminar de confirmar los armados de Combos, se debe Presionar el botón “Armado de Combos”, y en ese momento se verá como los totales de Stock al pie de esta pantalla, han cambiado.

Es importante saber que al momento de presionar el botón “Armado de Combos”, no solo se está sumando stock del “Artículo Combo”, sino al mismo tiempo, se le está dando de baja a los artículos de “Materia Prima” que lo componen.

En la Solapa “Cálculo de Precios y Costos” se podrán calcular los Precios de Costos y Precios de Venta de los Artículos Combo, calculando automáticamente los Costos y precios de Venta de cada una de las unidades de los Artículos Materia Prima que lo componen.

Una vez presionados los botones de “Grabación de Precios de Lista 1” o bien el botón de “Grabación del Precio de Costo”, se podrá visualizar como los valores del pie de la Pantalla han cambiado actualizándose.

**SOLAPA – DESCUENTOS**



**Artículos - MODIFICACION**

Código N°: 4272    Acceso por Códig: 4272

Descripción: TV 21' TVAR 216 Pantalla Plana

Atributo 1: AIWA

Atributo 2: TV 21'STEREO

General   Listas   Stock   C / V   Acceso   Códigos   Conta.   Fotos   Observ.   Informe   Precios   Produc.   Desc.   Registro   Tabler

**Perfiles de descuentos (asociados a cada Cliente)**  
(cada Cliente deberá tener seleccionado un solo Perfil de Descuentos)

Descuento Perfil 1	10.000	Descuento Perfil 6	0.000
Descuento Perfil 2	15.000	Descuento Perfil 7	0.000
Descuento Perfil 3	0.000	Descuento Perfil 8	0.000
Descuento Perfil 4	35.000	Descuento Perfil 9	0.000
Descuento Perfil 5	0.000	Descuento Perfil 10	0.000

Controles    Navegación

Esto dará la posibilidad a la Empresa que lo desee, de ingresar hasta 10 perfiles de descuentos por cada uno de los Artículos.

En el caso de utilizarlo, estos 10 porcentajes de perfiles de descuentos estarán totalmente relacionados a cada uno de los Clientes, ya que deberán tener definido a un perfil de descuento determinado (del 1 al 10).

Ejemplo,

Tenemos 3 artículos siguientes que se facturarán:

- Artículo 1 // Lista 1: \$ 100.- // Perfil de descuento 1: %10  
// Perfil de descuento 2: %20  
// Perfil de descuento 3: %15
- Artículo 2 // Lista 1: \$ 200.- // Perfil de descuento 1: % 0  
// Perfil de descuento 2: %10  
// Perfil de descuento 3: % 0
- Artículo 3 // Lista 1: \$ 300.- // Perfil de descuento 1: % 5  
// Perfil de descuento 2: % 0  
// Perfil de descuento 3: % 50

Tenemos un Cliente tiene el perfil de descuento N° 3, y se le facturarán estos 3 Artículos.

Factura: entonces el comprobante de venta tendrá estos precios.

- Artículo 1 // Lista 1: \$ 100.- - descuento ( % 15) -> Facturado: \$ 85.-
- Artículo 2 // Lista 1: \$ 200.- - descuento ( % 0) -> Facturado: \$ 200.-
- Artículo 3 // Lista 1: \$ 300.- - descuento ( % 50) -> Facturado: \$ 150.-



*SISTEMA DE GESTIÓN  
PARA  
PYMES Y COMERCIOS*



El ejemplo es con la “Lista 1” de Precios, pero en realidad la combinatoria de alternativas se podría realizar entre estos 10 perfiles de Descuentos y las 20 Listas de Precios.

- Descuento Perfil 1 al Descuento Perfil 10: es el porcentaje de descuento que sufrirá sólo este Artículo al momento de ser Facturado, a Clientes que tengan el perfil de descuento correspondiente como muestra el ejemplo anterior.

Está compuesto por números, de 3 enteros y 3 decimales.

**IMPORTANTE:**

Además existen otras formas de realizar descuentos como por Cliente y Atributo.

Esto se podrá configurar en la Ficha de cada uno de los Clientes, donde se podrá ingresar el % de descuento que tendrá cada Cliente, por cada uno de las Cuatro familias de Atributos.

**SOLAPA – REGISTRO**

**Artículos - MODIFICACION**

Código N°  Acceso por Códig

Descripción

Atributo 1

Atributo 2

General Listas Stock C / V Acceso Códigos Conta. Fotos Observ. Informe Precios Produc. Desc. Registro Tabler

**Datos del Registro** (solo de lectura)

	Alta	Modificación
Código de Terminal	3	1
Código de Usuario	5	1
Fecha	20/09/2006	11/05/2008
Hora	11:12	21:45

Controles Navegación

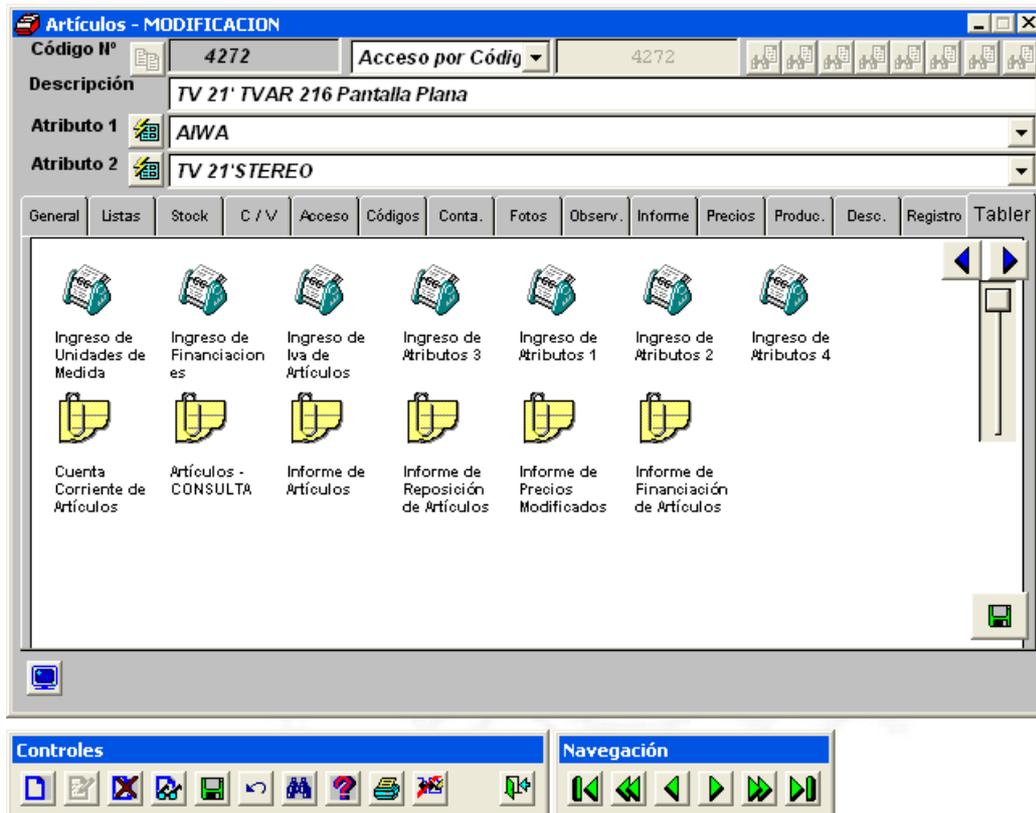
Esta información proporcionará el último Usuario que ha modificado este registro, además de también mostrar desde que Terminal lo ha hecho, que día y a que hora.

También se podrán visualizar los mismos datos al momento de dar el Ingreso (de Alta) al Registro.

Son datos no modificables.

## SOLAPA – TABLERO

En esta solapa, el Usuario podrá crear íconos de acceso directo, para poder tener, además de los botones de informes de la solapa “Informes”, todos los accesos que más le interesara poseer.





## SEGUIMIENTO DE DESPACHOS

Hay tres formas de Facturar visualizando los Despachos.

a). Seguimiento Detallado real de DESPACHOS exclusivo para los Productos Importados.

Para que este Módulo esté activado, será necesario solicitarlo al Departamento de Sistemas que se encargará de configurar el Sistema SayMax.

Una vez que el Departamento de Sistemas active dicha funcionalidad, el Usuario tendrá que tener en cuenta algunos detalles para el buen funcionamiento del Seguimiento.

En primer lugar, sólo los Artículos que estén tildados como “Importados”, podrán poseer dicho seguimiento.

El Usuario podrá seleccionar los Artículos con Seguimiento de Despachos, visitando la opción del Menú “Archivos” + “Artículos” + “Ingreso de Artículos (avanzada)”.

Una vez estando en la Pantalla, se deberá ir a la solapa “Acceso”, y se deberá tildar el campo “Es Importado”. Para ingresar los Despachos, será a través de las Compras (entrada de mercadería), o bien por Transferencias de Entrada.

Estando en la Pantalla de Compras o Transferencias, y una vez ya ingresados todos ítems de dicho Comprobante, el Usuario podrá seleccionar la solapa “Despacho”.

Allí se encontrarán los campos involucrados en “Lotes de Partidas de Compras”, como ser: Fecha de Despacho, Nº de Despacho, Origen, Aduana y Estampillado.

Esto hará que al momento de vender dicha mercadería, se dará de baja al Stock del Lote correspondiente. La metodología de descarga de Stock según Lotes de Partidas de Compras (Despachos), será con la metodología “FIFO” (First In First Out) que significa Primero Entrado, Primero Salido. Esto significa que el Sistema siempre sacará el Stock del primer Lote de Despachos ingresado.

La información descripta en la Factura, se extraerá del campo “Origen” únicamente.

b). Despacho Genérico para cada Artículo.

Se ingresará en la Pantalla de “Ingreso de Artículos”, en el campo “Observaciones”, una descripción de los últimos Despachos ingresados para dicho Artículo.

Esta información ingresada manualmente por el Usuario, es meramente descriptiva a efectos de visualizarse al momento de Facturar cada uno de los ítems de los Productos.

Por lo tanto, esta modalidad no realiza ningún seguimiento de entrada/salida de Despachos, necesitando una mínima intervención por parte del Usuario, sin informar fehacientemente los movimientos de Despachos involucrados.

c). Genérico para todos los Comprobantes.

Se determinará una Observación General para todas las Facturas, donde se incluirán en forma fija, las descripciones de todos los despachos de todos los Productos.

Esta información se imprimirá al pie de todas las Facturas, sin importar los Artículos facturados en ese momento.

Por lo tanto, esta modalidad no realiza ningún seguimiento de entrada/salida de Despachos, necesitando una mínima intervención por parte del Usuario, sin informar fehacientemente los movimientos de Despachos involucrados.